



## INFORME SEMESTRAL DE LIBERTAD DE PRENSA

# “La democracia y la libertad requieren del diálogo”



Carlos Pagni y Juan Carlos De Pablo disertaron en la Junta de Directores de ADEPA

La asamblea 2026 ya tiene sede confirmada: Tucumán

## ADEPA PRESENTÓ SU INFORME SEMESTRAL DE LIBERTAD DE PRENSA EN SU 190ª JUNTA DE DIRECTORES: “LA DEMOCRACIA Y LA LIBERTAD REQUIEREN DEL DIÁLOGO”

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) presentó su informe semestral de Libertad de Prensa durante la 190ª Junta de Directores, realizada en Buenos Aires. El documento fue expuesto por Daniel Dessein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información, y analiza los principales desafíos que enfrenta el periodismo en un contexto marcado por la polarización, la fragmentación del debate público y las tensiones entre el poder político y los medios.

El informe subraya el rol central de la libertad de prensa en el sistema democrático. Señala que el intercambio de ideas, el pluralismo y el acceso a información relevante son condiciones indispensables para el debate público, y destaca que el periodismo profesional cumple una función clave al aportar elementos para que la ciudadanía comprenda la realidad y participe de los asuntos públicos con mayor información.

La 190ª Junta de Directores se llevó a cabo el 18 y 19 de marzo en el Auditorio de la Prensa Argentina.

En ese marco, ADEPA advierte sobre un deterioro en el clima de respeto hacia la actividad periodística. Si bien reconoce que la crítica a los medios es legítima, remarca que no deben utilizarse mecanismos de presión, hostigamiento o estigmatización que afecten el ejercicio libre del periodismo. En particular, el documento plantea que las autoridades públicas y los dirigentes de distintos ámbitos tienen la responsabilidad de sostener conductas acordes a los principios

republicanos, ya que sus actitudes pueden influir en el comportamiento social.

El informe también enfatiza la importancia del diálogo entre actores institucionales —autoridades, dirigentes, empresarios, medios y periodistas— como herramienta para fortalecer la convivencia democrática y canalizar tensiones en el espacio público.

En otro apartado, se detallan diversos episodios registrados en los últimos meses que impactaron en el ejercicio del periodismo en el país. Entre ellos, se mencionan casos de intimidación y agresiones a periodistas durante coberturas, decisiones judiciales con efectos restrictivos, presiones desde distintos sectores y dificultades en el acceso a la información pública, así como amenazas y detenciones en contextos de protesta.





Daniel Desein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa.

---

Asimismo, se recuerda la preocupación expresada por ADEPA en diciembre ante presiones de dirigentes del ámbito deportivo sobre periodistas, lo que refuerza la necesidad de garantizar condiciones adecuadas para el ejercicio independiente de la actividad informativa.

En relación con la desinformación, ADEPA sostiene que la respuesta más efectiva no radica en la imposición de una “verdad oficial”, sino en la existencia de un ecosistema plural de medios libres, profesionales e independen-

dientes. En ese sentido, destaca que son los ciudadanos quienes, en un entorno diverso, evalúan la credibilidad de la información y, en última instancia, juzgan el desempeño del periodismo.

Finalmente, la entidad reiteró su compromiso con la defensa de la libertad de prensa, la promoción de un debate público respetuoso y el fortalecimiento del diálogo institucional como base para garantizar el derecho de la ciudadanía a estar informada.

[Acceder al informe completo.](#)

Uno de los puntos señalados con mayor preocupación es la creación de la denominada Oficina de Respuesta Oficial, creada a comienzos de año por el gobierno nacional. Si bien el informe reconoce el derecho de los gobiernos a comunicar sus actos de gestión, advierte sobre el riesgo de que estos espacios adopten dinámicas de señalamiento o descalificación hacia el periodismo.



---

Martín Etchevers, presidente de ADEPA.



## Así se vivió la 190ª Junta de ADEPA

Buenos Aires fue sede de la 190ª Junta de Directores de ADEPA, uno de los encuentros institucionales más relevantes para la industria periodística argentina. La cita tuvo lugar los días 18 y 19 de marzo en el Auditorio de la Prensa Argentina, ubicado en la sede institucional de la entidad.

Durante dos jornadas, directivos y representantes de medios de todo el país deliberaron sobre los principales desafíos

del sector, con una agenda que combinó instancias institucionales, análisis del contexto político y económico, y actividades de capacitación enfocadas en transformación digital, inteligencia artificial y sustentabilidad.

### Compromiso con los hechos

En el primer día de la Junta de Directores de la asociación, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers (Clarín, Buenos Ai-

La Junta es el primer gran encuentro del año donde la prensa argentina se reúne.

res) dio su informe en el que trazó un diagnóstico sobre el contexto actual y planteó los ejes estratégicos de la institución.

En su mensaje, sostuvo que “desde sus distintos ángulos y con sus diferentes visiones, el periodismo es un termómetro

de los climas sociales. Su valor no depende de a quién interpele, sino de su rigor, su honestidad y su compromiso con los hechos.”

Etchevers puso énfasis en el impacto de las plataformas digitales y los sistemas de inteligencia artificial sobre la actividad periodística. “La creciente intermediación y el desarrollo de modelos de IA que utilizan contenidos periodísticos sin reglas claras ni compensaciones adecuadas plantean un desafío urgente que requiere respuestas institucionales y regulatorias”, afirmó.

Asimismo, subrayó la necesidad de promover condiciones más equitativas para el desarrollo de la industria: “Es imprescindible avanzar en reglas claras que garanticen la protección de la propiedad intelectual, la razonabilidad y transparencia en los procesos de moderación de contenidos y un entorno competitivo más justo para los medios”.

Etchevers también destacó el rol de ADEPA en la representación institucional del sector: “En un contexto complejo, hemos sostenido el diálogo con los distintos poderes del Estado, defendiendo el valor del periodismo profesional, su sustentabilidad y la necesidad de resguardar el marco jurídico de la libertad de expresión. En el caso del proyecto de reforma del Código Penal, cuyo envío al Congreso fue anunciado ayer por el oficialismo, nos expresamos sobre la necesidad de mantener el actual sistema de protección para el abordaje periodístico de

asuntos de interés público, que sigue estándares jurisprudenciales de la Corte Suprema y de la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

En ese sentido, reafirmó el compromiso de la entidad con la misión histórica del sector: “Los medios periodísticos no son un actor más en el ecosistema digital: cumplen un rol diferencial como herramientas para el acceso a la información, la auditoría del ejercicio del poder y la calidad del debate público. Tienen estructuras organizacionales y profesionales destinadas a ese objetivo; tienen editores y redactores con nombre y apellido; tienen responsabilidad editorial, jurídica y económica ante sus audiencias y ante los poderes públicos”.

Finalmente, llamó a consolidar una agenda común para enfrentar los desafíos actuales: “La transformación en curso también abre oportunidades. El desafío es abordarlas con una mirada estratégica, fortaleciendo la innovación, la cooperación sectorial y el vínculo con las audiencias”.

Durante el primer día de actividades, la Junta de Directores desarrolló una agenda que combinó deliberaciones institucionales con espacios de análisis y capacitación profesional, con tres paneles dedicados a las transformaciones en las redacciones: inteligencia artificial, automatización y nuevos flujos de trabajo; el uso de datos e inteligencia artificial aplicados al desarrollo de ingresos en medios, y las estrategias de video digital, audiencias y engagement.

Las actividades continuaron con la reanudación de las deliberaciones, la aprobación del informe semestral sobre libertad de prensa en la Argentina, la consideración de resoluciones y un nuevo bloque de conferencias y paneles sobre economía, producto, medios locales e innovación en archivos periodísticos.

## Informe de la Comisión de Socios

La Comisión de Socios que preside Miguel Gaíta puso a consideración el informe por el cual durante el semestre en análisis se produjo el alta de los medios Diario UNO (Entre Ríos, Paraná) y NuevosPapeles.com; y la baja de Magazine Bulonero (CABA).

## Comisiones y resoluciones

Además, dieron sus respectivos informes las comisiones de Premios, presidida por José Claudio Escribano; Capacitación Multiplataforma, presidida por Carlos Jornet; Propiedad Intelectual, presidida por Diego Garrazi; Desarrollo Digital, presidida por Tomás Vio y Asuntos Económicos y Resoluciones, a cargo de Carlos Marino.

En esta última, el Consejo Ejecutivo aprobó diversas resoluciones: 1) Uso de contenidos periodísticos por parte de las plataformas; 2) Seminario de Poder Judicial y Prensa; 3) Centro Documental de ADEPA; 4) Penalizaciones y suspensiones de cuenta de medios de comunicación por parte de Meta y 5) Programas de apoyo para medios.



## Imágenes de la 190ª Junta de ADEPA

1. Ana Tronfi, Secretaria General
2. Juan Carlos de Pablo, economista.
3. Mariano Jacobi, Ángeles Barcia, Marcelo Almada y Tomás Vio.
4. Martín Etchevers, Carlos Laplacette y José Claudio Escribano.
5. Felicitas Carrique, directora ejecutiva de la News Product Alliance (NPA),
6. Miguel Gaíta, presidente de la Comisión de Socios.
7. Carlos Jornet, presidente de la Comisión de Capacitación Multiplataforma.
8. Carlos Pérez Llana, analista internacional y abogado.
9. Carlos Pagni brindó una charla sobre el escenario político argentino.





## Carlos Pagni en la Junta de Directores de ADEPA: Un análisis sobre la encrucijada global y argentina y los desafíos del periodismo

Carlos Pagni, periodista y conductor de Odisea Argentina (LN+), brindó una charla sobre el escenario actual y el rol del periodismo en la democracia. La charla fue moderada por Daniel Dessein, presidente de La Gaceta, de Tucumán.

El periodista reflexionó sobre el clima político y social global, atravesado —según su diagnóstico— por un factor central: el miedo. “Un motor secreto de la vida humana es el miedo”, sostuvo, al tiempo que explicó que este condiciona la toma de decisiones y favorece una tendencia a simplificar la realidad, como forma de respuesta. Esa simplificación, advirtió, se ve hoy profundizada por un contexto de incertidumbre —como el temor a perder el trabajo— y por la dinámica de las redes sociales, que muchas veces se traduce en discursos de odio. Para Pagni, este fenómeno impacta directamente en la calidad democrática —que requiere de diálogo y de una construcción colectiva de la verdad— y también en el rol del periodismo.

En ese sentido, planteó una tensión estructural en la profesión:

---

Carlos Pagni, periodista y conductor de Odisea Argentina en LN+.

la necesidad de sostener audiencias a través del entretenimiento, sin caer en la banalización. “Es muy difícil equilibrar una cosa y otra”, señaló. Frente a esto, dejó un consejo para los jóvenes periodistas: resistir la lógica de la urgencia y priorizar el pensamiento crítico, una práctica que consideró clave para no deteriorar la calidad del trabajo.

En cuanto a la actualidad económica de la Argentina, Carlos Pagni advirtió que “el problema casi filosófico o de teoría de la historia: ¿existe la posibilidad de hacer en la sociedad una reforma radical?” “Hacer una reforma radical para bajar la inflación implica tener cuidado con otras

variables (como la producción o el empleo), porque la destrucción es más rápida que la creación”, dijo, citando al economista Ricardo Arriazu.

Ante una pregunta sobre el futuro de la oposición, el conductor de Odisea Argentina explicó que para responder hay que analizar las condiciones del contexto actual. “Hay un consenso a favor de determinados valores económicos que Milei encarna, y prácticas que la sociedad ya sabe que no funcionan”, comentó, en relación con el rechazo de la sociedad a los gobiernos anteriores. “Es muy difícil que una opción kirchnerista clásica, que no se haya reformado, pueda intervenir con éxito en la elección que viene”, agregó.

“Puede quedar un hueco que no sea Milei ni el kirchnerismo, que tiene que ser una especie de bicho raro, con cabeza ortodoxa y corazón productivista”, comentó.





## El escenario económico bajo la lupa de Juan Carlos De Pablo

La apertura de la segunda jornada de la 190ª Junta de Directores de ADEPA contó con una de las voces más escuchadas del análisis económico argentino: Juan Carlos De Pablo. En una charla moderada por Carlos Jornet, presidente de la Comisión de Capacitación Multiplataforma de ADEPA, el economista desglosó la realidad del programa económico actual, los desafíos de la microeconomía y las perspectivas para los medios de comunicación en un contexto de restricción financiera.

“Estamos ante un gobierno que no tiene Plan B porque está convencido de que el Plan A es el único posible”, sostuvo De Pablo. Explicó que la política

de “emisión cero” y el superávit fiscal no son solo metas técnicas, sino herramientas políticas para contener la inflación. Sin embargo, advirtió que este proceso de estabilización genera una fricción inevitable en la actividad económica diaria, lo que obliga a los empresarios a recalibrar sus expectativas de corto plazo.

Uno de los puntos más agudos de la exposición fue el llamado de atención a los empresarios —incluidos los dueños de medios— sobre el cambio en las reglas de juego. De Pablo afirmó que se terminó la época donde las empresas se salvaban gracias a la «timba financiera» o la especulación con el tipo de cambio.

“Hoy la rentabilidad no se busca en el Banco Central, se busca en la propia empresa”, disparó el economista. En su análisis, el actual escenario de “dólar quieto” y tasas reales obliga a los directivos a mirar hacia adentro de sus organizaciones: “El señor que está esperando que el dólar pegue un salto para pagar los sueldos se va a quedar esperando. Hoy el negocio es la eficiencia operativa, no la especulación cambiaria”. Según De Pablo, esto es lo que él denomina la “vuelta a la microeconomía”, donde la gestión de costos y la innovación son las únicas vías de supervivencia.



## Capacitación, innovación y estrategia en la 190ª Junta de Directores de ADEPA

La 190ª Junta de Directores de ADEPA tuvo como uno de sus ejes centrales la capacitación profesional, con una agenda enfocada en los principales desafíos de la industria periodística, desde la inteligencia artificial hasta la sostenibilidad de los medios.

Las actividades comenzaron con una [exposición del periodista Carlos Pagni](#), quien analizó el escenario político argentino y sus implicancias para el periodismo, en una charla que abrió el ciclo de contenidos y ofreció un marco de interpretación sobre el contexto actual.

El primer bloque de formación continuó con el panel [“Cómo están cambiando las redaccio-](#)

[nes: IA, automatización y nuevos flujos de trabajo”](#), en el que participaron Lisandro Guzmán (La Voz del Interior), Gastón Roitberg (La Nación) y Rodrigo Rotonda (Grupo El Eco), con la moderación de Francisco Muñoz (OPI Santa Cruz). Allí se analizaron los cambios en las rutinas periodísticas y la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de producción.

Luego se desarrolló el panel [“De los datos al revenue: inteligencia artificial aplicada al negocio de medios”](#), a cargo de Leonardo Dalera (Clarín) y moderado por Federico Erhenfeld (KAFE), centrado en el uso estratégico de datos y analítica para fortalecer los modelos de ingresos.

A las jornadas de capacitación asistieron alumnos de periodismo de diversas universidades de la Ciudad de Buenos Aires.

La jornada continuó con un [espacio dedicado al video digital y su impacto en audiencias](#), con la participación de Ezequiel Franco (O221), Lila Bendersky (Cenital) y Andrés González Casco (Olé), moderado por Gastón Serralta (Dosunos). El panel abordó estrategias para potenciar el alcance y el engagement en plataformas sociales.

El primer día culminó en el Círculo Italiano con una cena de camaradería donde se llevó a cabo una charla a cargo de Carlos Pérez Llana, analista internacional, quien conversó con el periodista Gonzalo Bañez.

En la segunda jornada, la capacitación incluyó una conferencia sobre el escenario económico a cargo del [economista Juan Carlos de Pablo](#), moderada por Carlos Jornet, que aportó herramientas para analizar el contexto en el que operan los medios.

A continuación, se desarrolló la charla [“Producto en la era de la IA: cómo adaptarse en tiempo real a la audiencia”](#), dictada por Felicitas Carrique, directora de News Product Alliance, enfocada en la integración entre tecnología, estrategia editorial y experiencia de usuario.

Otro de los ejes destacados fue el panel [“La fuerza de lo local:](#)

Miguel Gaíta, Ana Tronfi, Martín Etchevers y Daniel Dessein.

tres experiencias de medios sostenibles”, con la participación de Marcelo Almada (Misiones Online), Ángeles Barcia (El Argentino de Gualeguaychú) y Mariano Jacobi (Paralelo 32), moderado por Tomás Vio, donde se presentaron modelos de desarrollo regional y gestión sustentable.

Finalmente, el panel “Redefinir el archivo: de depósito histórico a motor de innovación” reunió a Leonardo Rearte y Rubén Valle (Los Andes) y Ricardo Terán (La Capital de Rosario), con la moderación de Andrés D’Alessandro (ADEPA) y María José Iriarte (Google), para



analizar la transformación de los archivos periodísticos en activos estratégicos para la innovación.

Con una propuesta que combinó formación, intercambio de

experiencias y reflexión estratégica, la 190ª Junta reafirmó el valor de la capacitación como herramienta clave para acompañar la transformación de la industria periodística.

## SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American  
ENERGY

Google

BARRICK

PROPYMES 20 años  
Econgraf

Aeropuertos  
Argentina

personal  
redacciones 5G



## La 64° Asamblea General de ADEPA ya tiene sede confirmada

El miércoles 19 de marzo, al cierre de la Junta de Directores, se aprobó la sede de la 64° Asamblea General Ordinaria de ADEPA: se llevará a cabo en San Miguel de Tucumán, del 9 al 11 de septiembre de 2026.

El encuentro será organizado por La Gaceta, medio anfitrión de una nueva edición de uno de los principales espacios institucionales de la entidad, que

reunirá a propietarios, directores y referentes de medios de comunicación de todo el país.

Durante las jornadas, se desarrollarán reuniones estatutarias, paneles de análisis y actividades de intercambio sobre los principales desafíos de la industria periodística, con especial foco en la sostenibilidad de los medios, la transformación digital, el impacto de la inteligencia

artificial y el fortalecimiento de la libertad de prensa.

La Asamblea General constituye, además, un ámbito clave para el diálogo entre los actores del ecosistema informativo y para la reflexión sobre el rol del periodismo en la consolidación democrática, en un contexto de profundos cambios tecnológicos, económicos y sociales.

## Agenda

---

### ABR. 2026

#### Digital Media LATAM

Abril 15-16, 2026  
Bogotá, Colombia.

*ver online*

---

### ABR. 2026

#### Festival Internacional de Periodismo

Abril 15-18, 2026  
Perugia, Italia.

*ver online*

---

### ABR. 2026

#### Reunión de Medio Año de la SIP

Abril 23-24, 2026  
Virtual.

---

### MAY. 2026

#### INMA World Congress of News Media

Mayo 4-8, 2026  
Berlín, Alemania.

*ver online*

---

### JUN. 2026

#### World News Media Congress

Junio 1-3, 2026  
Marsella, Francia.

*ver online*

---

### JUL. 2026

#### Conferencia Latinoamericana de INMA

Julio 16-17, 2026

*ver online*

---

### JUL. 2026

#### Festival Gabo

Julio 24-26, 2026  
Bogotá, Colombia.

*ver online*

---

### JUL. 2026

#### SIPConnect

Julio 29-31, 2026  
Miami, Estados Unidos.

*ver online*

---

### SEP. 2026

#### Asamblea de ADEPA

Septiembre 9-11, 2026  
San Miguel de Tucumán,  
Tucumán.

---

### SEP. 2026

#### LATAM Media Leaders Summit

Septiembre 15-16, 2026  
Lima, Perú.

*ver online*

---

### SEP. 2026

#### International Symposium on Journalism (ISOJ)

Septiembre 17-18, 2026  
Austin, Estados Unidos.

*ver online*

---

### 2026

#### Media Party

Fecha a confirmar  
Buenos Aires, Argentina.

---

### OCT. 2026

#### Asamblea General de la SIP

Octubre 22-25, 2026  
Bogotá, Colombia.

---

### 2026

#### AI Summit

Fecha a confirmar  
México.

---

### 2026

#### Entrega de Premios ADEPA 2026

Fecha a confirmar  
Buenos Aires, Argentina.

---

## 2026

### 64° Comida Anual de ADEPA

Fecha a confirmar  
Buenos Aires, Argentina.

## 2026

### Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación (COLPIN)

Fecha a confirmar  
Punta Cana, República Dominicana.

## Aniversarios de abril

**Diario Nucleo**, Pergamino  
1 / 04 / 2022

**Tiempo Sur**, Río Gallegos  
1 / 04 / 1997

**Diario El Libertador**, Corrientes  
2 / 04 / 1998

**Notife.com**, Santa Fe  
7 / 04 / 2003

**Misiones Online**, Posadas  
10 / 04 / 2000

**El Diario de Pringles**, Coronel Pringles  
11 / 04 / 2005

**ADN Sur**, Comodoro Rivadavia  
12 / 04 / 2012

**O221**, La Plata  
16 / 04 / 2018

**El Tribuno de Jujuy**  
19 / 04 / 1980

**El Sol**, Mendoza  
28 / 04 / 2000

## Homenaje a fallecidos

### Marcelo Araujo



Falleció el 16 de marzo de 2026 a los 78 años. El histórico relator y periodista deportivo condujo el programa Fútbol de Primera y fue la voz del clásico de cada fin de semana desde 1989 hasta 2004. En 2009 pasó a formar parte de Fútbol Para Todos donde relató partidos de la Selección Argentina en diversas ediciones de la Copa del Mundo.

**Director editorial:** Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.  
**Redacción:** Pilar Vezzano. **Diseño:** Facundo Segura.