



## **3 DE MAYO. ADEPA PIDIÓ RESPETO AL TRABAJO PERIODÍSTICO**



ADEPA potencia su agenda 2026 con foco en la capacitación en IA y la defensa de la libertad de prensa

ADEPA estuvo presente en el Digital Media LATAM 2026

## ADEPA POTENCIA SU AGENDA 2026 CON FOCO EN LA CAPACITACIÓN EN IA Y LA DEFENSA DE LA LIBERTAD DE PRENSA

El Consejo Ejecutivo de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) se reunió el 29 de abril en su sede de la Ciudad de Buenos Aires, bajo la presidencia de Martín Etchevers, para analizar la agenda institucional, la situación de la libertad de prensa y los desafíos que enfrenta la industria.

Durante el encuentro, se rindió homenaje a los periodistas recientemente fallecidos: Ernesto Cherquis Bialo, Rómulo Berruti y Julio Ricardo.

En su informe, el presidente de ADEPA destacó la organización de la 64a Asamblea General, que se realizará del 9 al 11 de septiembre en San Miguel de Tucumán, y adelantó la realización de un seminario sobre “Poder Judicial y Prensa” a fines de junio, en conjunto con la Asociación de Magistrados y Funcionarios Judiciales de la Nación.

En el plano institucional, el Consejo analizó el contexto actual en materia de libertad de expresión y acceso a la información. En ese marco, se resolvió emitir una declaración alusiva al Día Mundial de la Libertad de Pren-

sa, que se conmemora el 3 de mayo (ver aparte).

Asimismo, se informaron avances en las gestiones con plataformas digitales, en particular con Meta, que permitieron restablecer cuentas de medios asociados que habían sido suspendidas. No obstante, ADEPA advirtió sobre prácticas abusivas vinculadas a reclamos de derechos de autor que afectan a empresas periodísticas.

En materia de propiedad intelectual, la entidad trabaja en la definición de criterios comunes para eventuales acciones judi-

ciales frente al uso no autorizado de contenidos por parte de plataformas. También se informó sobre la elaboración de una guía de buenas prácticas para la cobertura del Mundial 2026 y sobre la participación en el debate regional en torno a reformas legales vinculadas al uso de contenidos para entrenamiento de inteligencia artificial. Se mencionó especialmente la colaboración de ADEPA, a través de su asesor en temas de propiedad intelectual, Nicolás Novoa, en el análisis del impacto de un proyecto de ley en Chile que va en contra de los derechos de autor de los medios.

En este mismo sentido, ADEPA aprobó avanzar en una alianza con la organización Latin Rights para fortalecer la representación regional ante organismos internacionales como la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.



La reunión de Consejo Ejecutivo del mes de abril se llevó a cabo el miércoles 29.



Ana Tronfi, Martín Etchevers y Luis Tarsitano.

### Comisiones internas

En relación con la libertad de prensa, el Consejo repasó las declaraciones emitidas en las últimas semanas, en las que la entidad expresó preocupación por restricciones al acceso de periodistas a fuentes oficiales, repudió amenazas contra trabajadores de prensa y cuestionó agresiones verbales desde altas autoridades.

Por otra parte, la Comisión de Capacitación Multiplataforma informó sobre las actividades desarrolladas en el marco de la reciente Junta de Directores, donde se abordaron temas como el impacto de la inteligencia artificial en las redacciones, la evolución del video en plataformas digitales y los modelos de negocio basados en datos. También se anunciaron nuevas instancias de

formación, entre ellas una charla sobre tendencias globales del sector y un próximo encuentro sobre redes sociales como fuente informativa.

De cara a la Asamblea de Tucumán, ADEPA continuará profundizando su agenda de capaci-

tación con foco en inteligencia artificial aplicada, producción audiovisual y desarrollo de audiencias.

En paralelo, la Comisión de Premios confirmó que la convocatoria a la 37a edición de los Premios ADEPA será lanzada el 10 de junio, con el objetivo de seguir reconociendo la excelencia periodística en todo el país.

Finalmente, la Comisión de Desarrollo de Medios Locales presentó el programa IA CAMP ADEPA 2026, una iniciativa orientada a capacitar a medios pequeños y medianos en el uso práctico de inteligencia artificial, con un enfoque en productividad, innovación y sostenibilidad.

El Consejo Ejecutivo volverá a reunirse el 28 de mayo.

Juan Carlos Fernández Llano y Nahuel Caputto.



---

# Declaración de ADEPA en el Día Mundial de la Libertad de Prensa: Reafirmar el reconocimiento y el respeto al trabajo periodístico

En el Día Mundial de la Libertad de Prensa, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) llamó a los poderes del Estado y a la sociedad en su conjunto a reflexionar sobre la importancia de garantizar una atmósfera de reconocimiento y aceptación hacia la labor periodística, como condición indispensable para el funcionamiento pleno de la vida democrática.

En su declaración, ADEPA señaló que: “El ejercicio del periodismo libre, sin trabas ni presiones, constituye uno de los pilares del sistema republicano de gobierno. En las democracias consolidadas, el acceso a la información pública, la posibilidad de indagar, preguntar y difundir hechos de interés público, así como el respeto por el trabajo de los periodistas, forman parte de es-

tándares esenciales para asegurar la transparencia institucional y la rendición de cuentas”.

ADEPA subrayó que el reconocimiento del papel de la prensa no debe limitarse a declaraciones formales, sino expresarse en conductas concretas por parte de los distintos actores de la sociedad. Una especial responsabilidad tienen los representantes de los poderes públicos, y dentro de ellos, las más altas autoridades de la Nación. La descalificación, la agresión verbal o cualquier forma de hostigamiento hacia periodistas y medios no solo afectan a quienes ejercen la profesión, sino que empobrecen el debate público y debilitan la calidad democrática.

El respeto por la diversidad de opiniones, la convivencia en el

disenso y la aceptación del escrutinio periodístico son valores que deben ser promovidos activamente, especialmente por quienes tienen responsabilidades institucionales.

El acceso a la información y la libertad de expresión no son prerrogativas sectoriales, sino derechos fundamentales de la ciudadanía. Su vigencia efectiva requiere de un entorno donde el periodismo pueda desarrollarse con independencia, sin restricciones indebidas ni presiones.

En el Día Mundial de la Libertad de Prensa, ADEPA reafirmó así su compromiso con la defensa de estos principios y convocó a todos los sectores a fortalecer una cultura democrática basada en el respeto, la pluralidad y la libertad.



## ADEPA estuvo presente en el Digital Media LATAM 2026

La edición 2026 del [Digital Media LATAM](#), organizada por WAN-IFRA en Bogotá, se consolidó como el espacio central para debatir el futuro de la industria periodística en la región. En este marco, la delegación argentina tuvo un papel destacado a través de la presencia de autoridades del sector y referentes de los principales medios del país.

Daniel Dessein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa de ADEPA, cumplió un rol clave en el evento al moderar una de las sesiones más disruptivas del congreso, protagonizada por Juan Señor, presidente de Innovation Media Consulting.

Bajo la premisa “[Internet, tal como la conocimos, se está muriendo](#)”, la charla analizó la

transición hacia una red donde la búsqueda tradicional es desplazada por las respuestas directas de la Inteligencia Artificial. Durante el intercambio se destacaron tres ejes fundamentales:

- **Adaptación al entorno IA:** La necesidad de que los medios rediseñen sus contenidos para ser relevantes en un ecosistema dominado por sistemas de respuesta sintética.
- **Eficiencia en las redacciones:** El uso de la tecnología como una herramienta de apoyo que debe estar siempre bajo supervisión editorial humana para garantizar la veracidad.
- **El valor de la confianza:** La conclusión de que el periodismo de calidad y la marca edi-

Daniel Dessein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa, y Juan Señor, presidente de Innovation Media Consulting.

torial serán los activos más valiosos frente a la proliferación de contenidos automatizados.

El ecosistema de medios argentinos también estuvo representado por oradores que compartieron sus estrategias de innovación y gestión de audiencias. [Gastón Roitberg](#), Secretario de Redacción de La Nación a cargo del proyecto “Experiencia de suscriptores (SX)”, detalló cómo la personalización y la atención al usuario son motores críticos para el crecimiento de los modelos de suscripción.

Por su parte, Leonardo Dalera, Chief Data & Analytics Officer en Clarín, disertó sobre el uso de métricas cuantitativas y criterio editorial para profundizar el conocimiento de los lectores, permitiendo que las redacciones tomen decisiones basadas en evidencia para mejorar el engagement.

### Otras charlas del Digital Media LATAM 2026

[La estrategia de audiencias de El País de España](#)

[Influencers y periodismo](#)

[Rodrigo Bonilla, líder de alianzas de Google: “La búsqueda cambia, pero el compromiso es seguir llevando tráfico a los medios”](#)

[Eventos y medios periodísticos](#)



## Daniel Hadad fue distinguido con el Doctorado Honoris Causa por la Universidad Nacional de La Matanza

Daniel Hadad, fundador de Infobae —medio socio de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA)—, recibió el título de Doctor Honoris Causa otorgado por la Universidad Nacional de La Matanza, en reconocimiento a su trayectoria de profundo impacto en la evolución del periodismo en español. La ceremonia reunió a figuras destacadas de la política, los medios y el mundo empresarial, y contó con la presencia de Martín Etchevers, presidente de ADEPA.

El reconocimiento destaca a aquellas figuras cuya obra trasciende su campo de origen y genera impacto en la sociedad. Tal como se señaló durante la ceremonia, la obra de Hadad constituye una intervención decisiva en la transformación de la industria de los medios en el mundo hispanohablante, respondiendo al desafío de operar en un entorno cada vez más fragmentado.

En su laudatio, el vicerrector Fernando Luján Acosta des-

Daniel Hadad y Daniel Martínez, rector de la Universidad Nacional de La Matanza.

—  
tacó que Hadad “ha empujado los límites de los formatos, acelerado los tiempos de la información y expandido el alcance del periodismo argentino hasta convertirlo en protagonista del periodismo en español”. Pablo J. Boczkowski, profesor de la Universidad Northwestern, añadió que Hadad logró posi-



Daniel Hadad fundó Infobae en el año 2002 siendo el primer diario nativo digital del país.

y resaltó el legado del empresario periodístico: “Su trayectoria deja en claro que el desafío es, era y será innovar o morir, contando historias relevantes que inquietan, emocionan y hacen pensar, para desarrollar un periodismo innovador, independiente y rentable”.

En su discurso, Hadad también habló de sus raíces y del valor de la educación como motor de movilidad social. “Soy el primero —en graduarse en su familia— y soy un agradecido porque uno, ¿qué es en definitiva? Uno es su familia, uno es su escuela, uno es la universidad a la que pudo ir”, afirmó, visiblemente emocionado, ante un auditorio en el que el 80 por ciento de los alumnos son también primera generación de graduados universitarios.

cionar a Infobae como el medio digital nativo más importante del mundo de habla hispana.

Al recibir el título, Hadad expresó su emoción ante un auditorio repleto y subrayó la importancia de construir consensos: “En un momento en el que el mundo entero está tan

dividido es muy lindo ver tantas caras presentes que piensan distinto. Ojalá que podamos desde acá hacer ese cambio”.

Juan Antonio Giner, ex vicedecano de la Universidad de Navarra y tutor de Hadad durante su paso por esa institución, fue uno de los oradores de la ceremonia

## SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American  
ENERGY

Google

BARRICK

PROPYMES 20 años

Aeropuertos  
Argentina

personal  
redacciones 5G

## Pepe Cerezo presentó el informe “Tendencias del Sector Media 2026” y analizó el rol estratégico de la IA en los medios

El consultor español Pepe Cerezo, especialista en estrategia y desarrollo de negocios digitales, presentó el informe “[Tendencias del Sector Media 2026](#)”, en una charla virtual organizada por ADEPA junto a KPMG. Durante el encuentro, moderado por Daniel Desein, expuso las siete claves que —según el estudio— definirán el rumbo de la industria periodística en los próximos años.

“No estamos en una economía de clics, sino en una economía de valor”, planteó Cerezo, sintetizando el cambio de paradigma que atraviesa el sector.

### El nuevo paradigma: de la búsqueda a la respuesta

El sector enfrenta un cambio crítico en la distribución. Estamos pasando de un modelo basado en buscadores (SEO tradicional) a uno dominado por la IA Generativa, donde los usuarios reciben respuestas directas. Esto obliga a los medios a renegociar su relación con las plataformas y a enfocarse en el tráfico directo.

La charla virtual se llevó a cabo el viernes 10 de abril por la tarde.

### Estrategias clave para los medios

Para sobrevivir y prosperar en 2026, Cerezo propone tres pilares:

- Fidelización (First-party data): Ante el fin de las cookies de terceros, conocer profundamente al usuario y capturar sus datos de forma directa es vital.
- Eficiencia operativa: Usar la IA no solo para crear contenido, sino para optimizar procesos internos, personalización y análisis de audiencias.
- Revalorización del periodismo: La diferenciación vendrá de lo que la IA no puede replicar: el

análisis humano, la investigación, la firma de autor y la credibilidad.

### Modelos de negocio

El informe subraya que la diversificación es obligatoria. El pago por suscripción sigue siendo fundamental, pero debe complementarse con eventos, comercio electrónico y servicios de nicho. La clave está en pasar de ser “fábricas de contenidos” a ser gestores de comunidades.

### Desafíos éticos y propiedad intelectual

Un punto central de la presentación fue la defensa del copyright. Los medios deben exigir compensaciones justas por el uso de sus contenidos para entrenar modelos de lenguaje (LLM). La transparencia en el uso de IA será el nuevo sello de confianza para los lectores.

[Leé la nota completa.](#)  
[Mirá la charla completa.](#)



## Agenda

---

### MAY. 2026

#### INMA World Congress of News Media

Mayo 4-8, 2026  
Berlín, Alemania.

*ver online*

---

### JUN. 2026

#### WAN-IFRA World News Media Congress

Junio 1-3, 2026  
Marsella, Francia.

*ver online*

---

### JUL. 2026

#### Conferencia Latinoamericana de INMA

Julio 16-17, 2026

*ver online*

---

### JUL. 2026

#### Festival Gabo

Julio 24-26, 2026  
Bogotá, Colombia.

*ver online*

---

### JUL. 2026

#### SIPConnect

Julio 29-31, 2026  
Miami, Estados Unidos.

*ver online*

---

### SEP. 2026

#### Asamblea de ADEPA

Septiembre 9-11, 2026  
San Miguel de Tucumán,  
Tucumán.

---

### SEP. 2026

#### LATAM Media Leaders Summit

Septiembre 15-16, 2026  
Lima, Perú.

*ver online*

---

### SEP. 2026

#### International Symposium on Journalism (ISOJ)

Septiembre 17-18, 2026  
Austin, Estados Unidos.

*ver online*

---

### 2026

#### Media Party

Fecha a confirmar  
Buenos Aires, Argentina.

---

### OCT. 2026

#### Asamblea General de la SIP

Octubre 22-25, 2026  
Bogotá, Colombia.

---

### 2026

#### AI Summit

Fecha a confirmar  
México.

---

### 2026

#### Entrega de Premios ADEPA 2026

Fecha a confirmar  
Buenos Aires, Argentina.

---

### 2026

#### 64o Comida Anual de ADEPA

Fecha a confirmar  
Buenos Aires, Argentina.

---

### 2026

#### Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación (COLPIN)

Fecha a confirmar  
Punta Cana, República Dominicana.

---

## Aniversarios de mayo

**Mendoza Today**, Mendoza  
1 / 05 / 2021

**Río Negro**, Gral. Roca  
1 / 05 / 1912

**Compromiso**, CABA  
1 / 05 / 2009

**Inforama**, Catamarca  
2 / 05 / 2022

**Infobae**, CABA  
3 / 05 / 2002

**El Diario de La Pampa**,  
Santa Rosa

3 / 05 / 1992

**El Litoral**, Corrientes  
3 / 05 / 1960

**La Palabra**, Lobos  
6 / 05 / 1982

**COOPPAL**, CABA  
6 / 05 / 1972

**Revista Imagen**, CABA  
7 / 05 / 1996

**Amanecer Nueva Época**,  
Navarro

8 / 05 / 1954

**Jornada**, Mendoza

9 / 05 / 2003

**El Diario de Pilar**

13 / 05 / 1997

**The Associated Press**

14 / 05 / 1846

**El 9 de Julio**, 9 de Julio  
15 / 05 / 1909

**El Accionista**, CABA  
17 / 05 / 1945

**Gazeta Norte**, San Isidro  
21 / 05 / 2013

**Revista OLÉ**, CABA  
23 / 05 / 1996

**La Capital**, Mar del Plata  
25 / 05 / 1905

**Página/12**, CABA

26 / 05 / 1987

## Homenaje a fallecidos

### Ernesto Cherquis Bialo



Falleció el 20 de marzo de 2026 a los 86 años. Nació en Uruguay y se radicó desde niño en Buenos Aires, donde egresó de la Escuela del Círculo de Periodistas Deportivos en 1962, para luego comenzar su carrera periodística como pasante en Clarín. Desde 1963, escribió en la revista El Gráfico y ejerció como director editorial entre 1982 y 1990. A lo largo de más de seis décadas desarrolló su trayectoria en prensa gráfica, radio, televisión y medios digitales. Fue director de Medios y Comunicación de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) entre 2008 y 2016, durante la presidencia de Julio Grondona, y posteriormente columnista destacado en Infobae, donde publicó notas hasta sus últimos años.

### Rómulo Berruti



Falleció el 23 de marzo de 2026 a los 88 años. Desde 1960 desarrolló una extensa labor en medios gráficos, radiales y televisivos. Trabajó en las redacciones de El Mundo, Crítica y, durante 20 años, en Clarín, donde fue jefe de la sección de espectáculos. Junto a Carlos Morelli condujeron Función privada, un programa que comenzó en 1983 y terminó en 2001. Durante 18 años ininterrumpidos, los periodistas fueron muy importantes para la difusión del cine nacional, además de darle popularidad el cine europeo y de autor.

### Julio Ricardo



Falleció el 13 de abril de 2026 a los 87 años. Periodista deportivo. Su labor incluyó participaciones como comentarista, cronista y analista en programas de radio y televisión durante más de seis décadas. La popularidad le llegó cuando José María Muñoz lo tuvo como comentarista de los partidos por Radio Rivadavia, cuando sus transmisiones -y la Oral Deportiva de cada día- estaban a la vanguardia en el deporte. Julio Ricardo fue distinguido con el Premio Konex, entre otros, y en noviembre de 2024 la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires lo nombró "Personalidad Destacada" en su ámbito, en un acto en el Salón Dorado.

**Director editorial:** Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.  
**Redacción:** Pilar Vezzano. **Diseño:** Facundo Segura.