



“AMÉRICA LATINA NO PUEDE QUEDAR ATRÁS”

Martín Etchevers expuso en el Congreso Mundial de WAN-IFRA en Marsella

**PREMIOS
ADEPA AL
PERIODISMO
37° 2026
EDICIÓN**

**Ya abrió la convocatoria
a una nueva edición de
los Premios ADEPA**

**Juan Carlos Maqueda
recibió la Pluma de
Honor**

Inteligencia artificial, libertad de prensa y propiedad intelectual, en el centro de la agenda del Consejo Ejecutivo de ADEPA

El Consejo Ejecutivo de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) se reunió el 27 de mayo en su sede de la Ciudad de Buenos Aires, bajo la presidencia de Martín Etchevers, para analizar la agenda institucional, la situación de la libertad de prensa y los desafíos que enfrenta la industria.

En su informe, el presidente de ADEPA se refirió al Congreso Mundial de la Asociación Mundial de Diarios (WAN-IFRA), que se celebró en Marsella, Francia, donde participó junto al presidente de la Comisión de Libertad de Prensa, Daniel Dessein, y al director ejecutivo, Andrés D'Alessandro.

El presidente describió la evolución del vínculo entre los medios y los grandes actores digitales, desde la indexación gratuita hasta la situación actual con los motores de IA, donde menos del 1% de las consultas termina en un medio de comunicación. En este contexto, informó sobre herramientas como Cloudflare y el consorcio británico Spur, que permiten monitorear el porcentaje de contenidos *scrapeados* por los bots de inteligencia artificial.

La próxima reunión será el jueves
25 de junio.

En el plano jurídico, el Consejo debatió ampliamente la estrategia legal frente al uso no autorizado de contenidos periodísticos por parte de los motores de IA. El titular del Servicio de Orientación Legal, Carlos Laplacette, explicó que se encuentra finalizando, junto al asesor Nicolás Novoa, un borrador de demanda de tipo declarativo —orientado a que la justicia reconozca el uso indebido de contenidos sin compensación— que será presentado a los socios interesados. Se acordó que las demandas individuales deben avanzar en paralelo, sembrando en distin-

tas jurisdicciones, y que ADEPA puede complementar esa estrategia participando como *amicus curiae*. También se destacó la conveniencia de que ADEPA publique periódicamente informes críticos sobre el tema para instalar el debate en el ámbito legislativo y judicial.

Homenaje a Néstor “Chiche” Linari

Antes de pasar a los informes de comisiones, el presidente cedió la palabra a Guillermo Ignacio, titular del Comité Estratégico, para rendir homenaje a Néstor “Chiche” Linari, socio honorario de la entidad recientemente fallecido. Ignacio recordó que Chiche era hijo de Jorge Linari, titular de una de las históricas agencias de representación de medios del interior del país, y que con el tiempo se convirtió en una figura permanente e insustituible de ADEPA.





Martín Etchevers y Ana Tronfi.

“Chiche se destacaba por su bonhomía, su disposición permanente para atender las inquietudes de los medios del interior, aun aquellos que no éramos representados por Linares; no hacía distinto a nadie, tanto para obtener una entrada para un partido de fútbol como para hacer cualquier trámite que para aquel entonces, hace 50 años, a los medios del interior nos costaba más trabajo”, señaló Ignacio. Y lo definió como “un fanático de ADEPA”.

Comisiones internas

En relación con la libertad de prensa, la Comisión repasó las declaraciones emitidas desde la última reunión de Consejo. La primera, del 18 de mayo, expresó seria preocupación por una medida cautelar dictada por un juez de Pilar ante una denuncia penal de Claudio Tapia, que afecta

a periodistas por el solo hecho de informar sobre el caso “AFA”. ADEPA advirtió sobre el efecto inhibitorio de este tipo de resoluciones sobre la libertad de prensa. La segunda declaración, del 19 de mayo, repudió las agresiones verbales contra periodistas proferidas desde cuentas en redes sociales del presidente de la Nación, reiterando que el insulto y la estigmatización personal, especialmente desde la máxima autoridad del Estado, generan un clima de hostilidad que afecta el libre ejercicio del periodismo.

La Comisión de Premios, a cargo de José Claudio Escribano, confirmó que la convocatoria a la 37a edición de los Premios ADEPA al Periodismo quedará abierta desde el 10 de junio hasta el 31 de julio. En estas semanas la Comisión trabaja en el diseño final de las piezas gráficas y audiovisuales, y en la estrategia comunicacional

para potenciar el alcance de la convocatoria en todo el país.

La Comisión de Capacitación Multiplataforma, a cargo de Carlos Jornet, informó sobre las actividades desarrolladas desde la última reunión. En abril se realizó una charla del consultor español Pepe Cerezo sobre “Tendencias del Sector Media 2026”, y a comienzos de mayo tuvo lugar una sesión a cargo de la periodista Carmela Ríos sobre el uso de redes sociales como fuente informativa. La Comisión trabaja además en nuevas capacitaciones sobre estrategias comerciales, sostenibilidad y modelos de negocio. De cara a la 64a Asamblea General —que se realizará del 9 al 11 de septiembre en San Miguel de Tucumán—, ya se prepara un programa de formación con foco federal que incorpore experiencias regionales e internacionales.

Tomás Vio, presidente de la Comisión de Desarrollo Digital, informó sobre su participación en el Congreso Mundial de la INMA en Berlín, donde expuso ante más de 700 representantes de la industria una iniciativa del Grupo Clarín orientada a acercar el periodismo a las nuevas generaciones en alianza con universidades.

El Consejo Ejecutivo volverá a reunirse el 25 de junio.



“AMÉRICA LATINA NO PUEDE QUEDAR ATRÁS”

El presidente de ADEPA expuso en el Congreso Mundial de WAN-IFRA en Marsella

En el marco del Congreso Mundial de Medios de Comunicación, organizado por la Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA) en Marsella, Francia, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers, participó de un panel titulado «Cómo las asociaciones y empresas están desarrollando respuestas a las plataformas de IA».

Durante su intervención, Etchevers analizó los desafíos críticos que enfrenta el periodismo regional ante el avance de la inteligencia artificial generativa y la necesidad urgente de establecer un nuevo equilibrio con las plataformas tecnológicas.

El panel contó también con las visiones de Matt Rogerson, director de políticas públicas del Financial Times, y Doug McCabe, de The Guardian y Enders Analysis, quienes aportaron la perspectiva europea sobre la regulación y la acción colectiva en la industria.

El Congreso Mundial de WAN-IFRA se llevó a cabo del 1 a 3 de junio en Marsella.

La urgencia de América Latina: escala lingüística y fragilidad de mercado

Etchevers comenzó su exposición destacando una paradoja central de nuestra región: a pesar de contar con más de 600 millones de hispanohablantes —la segunda comunidad lingüística más grande del mundo después del mandarín—, América Latina carece de acuerdos integrales con las empresas de IA.

“Tenemos 19 países de habla hispana en América Latina y cero acuerdos o asociaciones integrales con empresas de IA en la región”, advirtió. Esta asimetría es especialmente peligrosa dado que los medios locales dependen profundamente del tráfico referido y operan en mercados publicitarios más frágiles que los de Europa o Estados Unidos. Según Etchevers, existe el riesgo inminente de que la región se convierta en un “proveedor de datos silencioso y gratuito” para modelos que se entrenan con contenidos periodísticos sin compensación alguna.

Las “3C”: reglas para una nueva relación

Para enfrentar este escenario, Etchevers propuso tres pilares fundamentales que deben guiar la relación entre el periodismo y los desarrolladores de IA:

El presidente de ADEPA compartió panel con Matt Rogerson (Financial Times) y Doug McCabe (The Guardian).

- **Consentimiento:** Autorización explícita para usar contenidos, tanto para actualizaciones diarias como para los archivos históricos que han servido de base para el entrenamiento de los modelos.
- **Compensación:** Pago justo por el valor total capturado por las plataformas.
- **Citación:** Atribución visible que garantice la legitimidad y el reconocimiento de la marca ante la audiencia.

El presidente de ADEPA enfatizó en que los medios no solo aportan datos, sino lo que llamó «full stack value»: lenguaje, archivos, contexto, verificación y, sobre todo, la capacidad de auditar al poder. «El periodismo no repite los puntos de vista oficiales; investiga, descubre y analiza. La IA no puede reemplazar



eso», subrayó. Además, recordó que sin fuentes confiables, las «alucinaciones» de los modelos de IA pueden superar el 30%.

Para cerrar, Martín Etchevers instó a organizaciones como ADEPA y la SIP a liderar la defensa de los derechos de propiedad intelectual, promover regulaciones que reduzcan la asimetría de negociación y fo-

mentar acuerdos que prioricen a América Latina.

La advertencia final de Etchevers fue clara: “Si los medios pierden, la democracia pierde”. El periodismo debe ser reconocido no como materia prima gratuita, sino como un pilar democrático cuya sostenibilidad es esencial para la salud del sistema informativo global.

SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American
ENERGY

Google

BARRICK

PROPYMES **20**
AÑOS


Aeropuertos
Argentina

personal
redacciones 5G



Este reconocimiento se entrega desde 2008 a personalidades distinguidas por su servicio a la prensa y a la sociedad.

“La libertad de prensa no es un regalo, es una lucha”: Juan Carlos Maqueda recibió la Pluma de Honor

La Academia Nacional de Periodismo entregó la Pluma de Honor 2026 al Dr. Juan Carlos Maqueda, ministro de la Corte Suprema de Justicia de la Nación hasta diciembre de 2024.

La ceremonia contó con la presencia de dos autoridades de ADEPA: Guillermo Ignacio, titular del Comité Estratégico y José Claudio Escribano, presidente de la Comisión de Premios.



Juan Carlos Maqueda junto a Joaquín Morales Solá, presidente de la Academia Nacional de Periodismo.

Maqueda: “La libertad de prensa es una libertad preferida”

Al hacer uso de la palabra, el Dr. Maqueda se mostró profundamente conmovido, definiéndose como un «deudor de gratitud» ante la Academia y quienes defienden la expresión libre. En su discurso, rescató la genealogía de este derecho: «La libertad de expresión no es un regalo que nos ha dado la historia... es el producto de una lucha», remarcando que se trata de una «libertad de los modernos» nacida de la tolerancia tras siglos de oscuridad.

El exmagistrado también compartió el reconocimiento con sus pares: «Me veo en la obligación de compartir este premio con todos los hombres y muje-

res que integran e integraron la Corte Suprema de la República Argentina», mencionando fallos emblemáticos como Campillay y Patito que consolidaron la protección de la prensa en el país.

Finalmente, advirtió sobre los peligros de un mundo «sin límites» y la necesidad de que la inteligencia artificial sea controlada por el hombre para no «subyugarlo». «La libertad de prensa es sagrada... es una libertad preferida porque es la que tiene la posibilidad de comunicación», concluyó.

Morales Solá: “Basta de ofensas y de injurias”

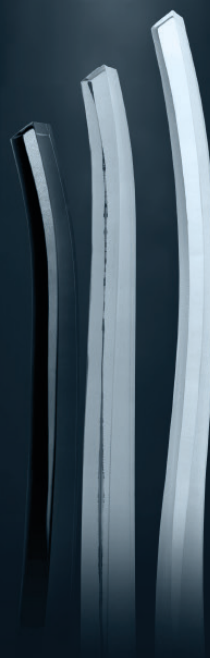
El presidente de la Academia, Joaquín Morales Solá, destacó la unanimidad de la distinción y fue contundente al describir la

situación actual del periodismo en la Argentina. «Los periodistas argentinos somos víctimas cotidianas de la agresión del poder», señaló, para luego añadir una demanda directa a la dirigencia: «Basta de ofensas y de injurias... si el gobierno conoce delitos cometidos por periodistas, que se presente ante la justicia».

Morales Solá fundamentó el premio en la sólida doctrina jurídica de Maqueda, citando la conexión vital entre información y democracia: «Sin prensa libre no hay ciudadanía informada. Sin ciudadanía informada no hay control republicano y sin control republicano el poder tiende a lo autocrático». Además, recordó que para Maqueda la libertad de expresión no es un privilegio de la prensa, sino un «derecho colectivo» de la sociedad a conocer información relevante sobre los asuntos públicos.

El salón estuvo colmado por destacadas figuras de la intelectualidad y el periodismo, entre quienes se encontraban los académicos Carlos Reymundo Roberts, Miguel Wiñazki, María O'Donnell, Norma Morandini, José Ignacio López, Ricardo Gil Lavedra y Eduardo Van der Kooy.

PREMIOS ADEPA AL PERIODISMO 37º 2026 EDICIÓN



Ya abrió la convocatoria a una nueva edición de los Premios ADEPA

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) convoca a periodistas, fotoperiodistas, ilustradores, dibujantes y diseñadores gráficos de la Argentina a participar en la 37ª edición del concurso anual de reconocimiento a su excelencia profesional.

Desde el 10 de junio se encuentra abierta la convocatoria de los Premios ADEPA al Periodismo 2026, el certamen que desde 1990 distingue a los mejores pro-

fesionales del periodismo argentino de todo el país.

Podrán participar en este concurso profesionales de medios periodísticos de aparición regular, cuyos trabajos hayan sido publicados en formato papel o digital, dentro del territorio de la República Argentina. Los concursantes deberán ser mayores de edad.

Como todos los años, se podrán presentar un máximo de 2 (dos)

trabajos por categoría hasta el 31 de julio de 2026; para postular, se deberá/n cargar el/los material/es en este [FORMULARIO ONLINE](#); y los mismos deberán haber sido publicados entre el 1º de junio de 2025 y el 31 de mayo de 2026.

Accedé a las [BASES COMPLETAS](#) en el sitio web de ADEPA.

Consultas
adepapremios@gmail.com

Acuerdo entre OpenAI y Folha: importante antecedente de licenciamiento de contenidos periodísticos en la región

OpenAI y Folha firmaron una alianza estratégica de contenidos que permitirá que ChatGPT acceda a periodismo de alta calidad en tiempo real otorgando herramientas avanzadas de IA a las redacciones.

La integración entre el periodismo profesional y la inteligencia artificial generativa dio su paso más significativo en América Latina. El pasado 25 de mayo, OpenAI anunció una alianza estratégica de contenidos con el Grupo Folha y el Grupo UOL, marcando el primer acuerdo de licenciamiento de este tipo que la tecnológica sella en territorio brasileño.

Este convenio establece un nuevo estándar de cooperación en la región, donde el valor de la información curada bajo estándares profesionales se posiciona como un activo indispensable para el desarrollo de los entornos digitales y los modelos de lenguaje.

Los pilares del acuerdo estratégico

El anuncio oficial detalla un marco de colaboración mutua diseñado para enriquecer la experiencia de los usuarios de IA y, al mismo tiempo, potenciar las capacidades tecnológicas de los propios medios. Los puntos centrales del pacto contemplan:

- **Acceso a noticias con atribución directa:** los usuarios activos que utilizan ChatGPT a nivel global ahora pueden acceder a resúmenes y noticias de Folha y UOL para responder a consultas sobre la realidad de Brasil. Todas las interacciones mantendrán una atribución explícita y transparente.
- **El peso estratégico del mercado brasileño:** para OpenAI, Brasil constituye uno de sus mercados globales más masivos, superando los 50 millones de usuarios activos al mes que generan cerca de 140 millones

de mensajes diarios. La incorporación de los archivos y la cobertura en tiempo real de Folha y UOL resulta clave para robustecer la precisión y confiabilidad de las respuestas sobre el acontecer local.

- **Transferencia tecnológica para las redacciones:** Además de las contraprestaciones económicas, Grupo Folha y UOL obtienen acceso preferencial a las herramientas más avanzadas de la tecnológica, como ChatGPT Enterprise y sus API de desarrollo.

El trasfondo de la relación bilateral

Esta negociación se produce en un escenario de reconfiguración de las relaciones entre medios y plataformas. En agosto de 2025, el Grupo Folha había iniciado un proceso judicial contra OpenAI ante los tribunales de São Paulo por el uso de su propiedad intelectual sin compensación previa, una acción en la que se solicitaba el cese del rastreo de datos bajo apercibimiento de una multa diaria de R\$ 100.000.

A pesar de aquel antecedente litigioso en los tribunales brasileños, la firma de este vínculo en mayo de 2026 traza un puente de colaboración comercial y tecnológica, dejando atrás las diferencias previas para enfocarse en un modelo de negocios conjunto hacia el futuro.



ADEPA despide con profundo pesar a “Chiche” Linari, socio honorario de la institución

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) expresa su profundo pesar por el fallecimiento de Néstor “Chiche” Linari, socio honorario de la entidad, ocurrido el pasado 26 de mayo a los 92 años. Figura entrañablemente ligada a la historia de la institución y al desarrollo de la prensa argentina del interior, Linari dejó una huella imborrable por su vocación de servicio y su compromiso con la libertad de expresión.

Néstor O. Linari continuó el legado de su padre, Jorge Oscar Linari, fundador de la histórica agencia periodística Linari, firma representante de nume-

rosos medios del país y socio adherente de ADEPA desde sus primeros años.

Durante décadas, y con especial énfasis durante los años 80 y 90, acompañó activamente la vida institucional de la entidad, colaborando con generosidad en múltiples iniciativas. Su figura quedó asociada a una permanente disposición para asistir a los medios regionales, incluidos aquellos que no eran representados por su agencia, y a una vocación constante de servicio hacia el periodismo argentino.

Néstor O. Linari fue designado socio honorario de ADEPA du-

rante la Asamblea General realizada en septiembre de 2003 en Buenos Aires. En diciembre de ese mismo año, la entidad le entregó una plaqueta alusiva en reconocimiento a su trayectoria y a su permanente colaboración institucional.

Su aporte fue particularmente significativo durante la organización de las actividades por el 25º aniversario de ADEPA, celebrado en 1987. En esa ocasión, fue el autor de una [“Sintética reseña histórica”](#) de la entidad, publicada en la edición conmemorativa de los 25 años, donde reconstruyó episodios fundamentales de la defensa de la libertad de prensa y de la consolidación institucional de la asociación.

En aquel texto recordó el espíritu solidario que caracterizó históricamente a la institución: “Bastaba que algún diario — fuera socio o no— resultara ‘tocado’, para que rápidamente se reunieran las autoridades de nuestra entidad [...] y decirle cálidamente: ‘usted no está solo, lo respaldan todos los diarios argentinos’”.

ADEPA acompaña a los familiares y amigos de Néstor “Chiche” Linari en este momento de dolor, y comparte con sus asociados el recuerdo de una figura profundamente comprometida con el periodismo, con la libertad de expresión y con el fortalecimiento de la prensa regional argentina.

Aniversarios de junio

El Territorio, Posadas
2 / 06 / 1925

La Palabra, Berazategui
7 / 06 / 1925

Ecos Diarios, Necochea
9 / 06 / 1921

Diario Huarpe, San Juan
13 / 06 / 2005

El Tiempo, Pergamino
14 / 06 / 1927

La Mañana, Bolívar
15 / 06 / 1953

Radio Popular San Luis
20 / 06 / 1989

Contexto, Tucumán
20 / 06 / 1997

Ciudadano News, Mendoza
26 / 06 / 2005

Diario Uno, Mendoza
27 / 06 / 1993

La Política Online, CABA
29 / 06 / 2010

El Economista, CABA
30 / 06 / 1951

Agenda

JUL. 2026

Conferencia Latinoamericana de INMA

Julio 16-17, 2026

[ver online](#)

JUL. 2026

Festival Gabo

Julio 24-26, 2026
Bogotá, Colombia.

[ver online](#)

JUL. 2026

SIPConnect

Julio 29-31, 2026
Miami, Estados Unidos.

[ver online](#)

SEP. 2026

Asamblea de ADEPA

Septiembre 9-11, 2026
San Miguel de Tucumán,
Tucumán.

SEP. 2026

LATAM Media Leaders Summit

Septiembre 15-16, 2026
Lima, Perú.

[ver online](#)

SEP. 2026

International Symposium on Journalism (ISOJ)

Septiembre 17-18, 2026
Austin, Estados Unidos.

[ver online](#)

OCT. 2026

Asamblea General de la SIP

Octubre 22-25, 2026
Bogotá, Colombia.

OCT. 2026

Media Party

Octubre 29-31, 2026
Buenos Aires, Argentina.

2026

AI Summit

Fecha a confirmar
México.

2026

Entrega de Premios ADEPA 2026

Fecha a confirmar
Buenos Aires, Argentina.

2026

64o Comida Anual de ADEPA

Fecha a confirmar
Buenos Aires, Argentina.

2026

Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación (COLPIN)

Fecha a confirmar
Punta Cana, República Dominicana.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.

Redacción: Pilar Vezzano. **Diseño:** Facundo Segura.



*No vamos a dejar de hacer nuestro trabajo
porque nos agredan.
Tampoco vamos a hacerlo para que nos aplaudan.*

**HACER PERIODISMO PROFESIONAL
TIENE CONSECUENCIAS.
NO HACERLO TIENE MUCHAS MÁS.**

*7 de junio. Día del periodista.
Reafirmamos el respeto por una tarea esencial para la democracia.*

ADEPA

Periodismo profesional