



ADEPA celebrará su 64^a Asamblea en Tucumán



**Propiedad intelectual,
agenda institucional y
participación internacional:
los ejes del Consejo
Ejecutivo de ADEPA**

**ADEPA se incorpora a
la Coalición SPUR para
fortalecer la protección
de los contenidos
periodísticos frente a la IA**



ADEPA se incorpora a la Coalición SPUR para fortalecer la protección de los contenidos periodísticos frente a la inteligencia artificial

La asociación que representa a los medios argentinos se suma, como una de las primeras organizaciones del hemisferio en hacerlo, a una alianza internacional que impulsa estándares para la trazabilidad, el reconocimiento y el licenciamiento de contenidos utilizados por sistemas de inteligencia artificial.

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) anuncia su incorporación a la Coalición SPUR (Standards for Publisher Usage Rights), una alianza internacional de medios y organizaciones de la industria que trabaja en el desarrollo de estándares y herra-

mientas para que los editores puedan controlar, medir y gestionar el uso de sus contenidos por parte de sistemas de inteligencia artificial.

SPUR fue impulsada originalmente por BBC, Financial Times, Guardian Media Group,

ADEPA es la primera asociación de medios latinoamericana en formar parte de SPUR.

Sky News y Telegraph Media Group, y posteriormente incor-

poró a Mediahuis y The Associated Press (AP) como miembros fundadores. La coalición tuvo además una importante expansión internacional, con la incorporación de organizaciones y medios de distintos mercados, entre ellos CMA Media, WAN-IFRA, FIPP, News/Media Alliance, Association of Online Publishers, Independent Media Association, Professional Publishers Association y Newsworks, entre otros.

La adhesión de ADEPA permite sumar la perspectiva de los medios argentinos a una iniciativa de alcance global, en un momento en que la inteligencia artificial está transformando la producción, distribución y consumo de información y plantea nuevos desafíos para la propiedad intelectual y la sostenibilidad económica del periodismo.

Uno de los principales objetivos de SPUR es desarrollar estándares técnicos y marcos de trabajo que permitan conocer cuándo y cómo los sistemas de IA utilizan contenidos periodísticos, facilitando así mecanismos de atribución, control y eventual licenciamiento. La coalición publicó en junio su Content Telemetry Standard, concebido para brindar a los editores información sobre el uso que los sistemas de IA hacen de sus contenidos y establecer un lenguaje común para su medición y reporte.

Entre las principales líneas de trabajo de SPUR se encuen-

tran también la identificación de herramientas necesarias para proteger la propiedad intelectual, la reducción de las barreras técnicas para el licenciamiento y el desarrollo de canales que permitan un uso de contenidos periodísticos transparente, trazable y basado en derechos. La coalición mantiene además un diálogo con empresas tecnológicas y otros actores del ecosistema para contribuir al desarrollo de estándares aplicables a escala internacional.

“La adhesión a SPUR nos permitirá acceder a herramientas y marcos de trabajo clave para mejorar la trazabilidad de los contenidos y promover mecanismos de licenciamiento más equilibrados para toda la industria. Para los medios argentinos, formar parte de este espacio significa también participar de una conversación global que será determinante para el futuro de la producción y la distribución de información periodística”, destacó Martín Etchevers, presidente de ADEPA.

Un beneficio para los medios de todo el país

Para ADEPA, la incorporación a SPUR representa una oportunidad para acercar a sus asociados —medios de comunicación de todo el país— conocimiento, herramientas y experiencias internacionales para afrontar los desafíos que plantea la inteligencia artificial.

La participación permitirá, además, que la realidad y las necesidades de los medios argentinos estén representadas en el desarrollo de estándares internacionales que pueden incidir en la forma en que los contenidos periodísticos son utilizados por las plataformas de IA.

“La incorporación a SPUR nos permite que los beneficios de esta participación internacional lleguen a nuestros asociados. ADEPA representa a medios de distintas escalas y regiones del país, y queremos que todos puedan contar con mejores herramientas para proteger el valor de los contenidos que producen”, agregó Etchevers.

La iniciativa se suma a la agenda que ADEPA viene desarrollando en materia de inteligencia artificial, propiedad intelectual y sostenibilidad de los medios, y a su trabajo para promover mecanismos que reconozcan el valor de los contenidos periodísticos y generen condiciones más equilibradas en la relación entre los medios y las grandes plataformas tecnológicas.

Con su incorporación, ADEPA suma la voz de los medios argentinos a una coalición que busca construir reglas, estándares e infraestructura para una relación más transparente y sostenible entre los productores de periodismo y las plataformas de inteligencia artificial.

Documentos, publicaciones, fotografías, asambleas... Distintos materiales forman parte de los 64 años de vida de ADEPA, y del periodismo argentino. Desde inicios del 2026, la institución trabaja en un proyecto con el objetivo de reunir, preservar y poner a disposición la historia de la entidad en un único espacio digital.

El trabajo que se realiza en el área de archivo consiste en organizar y clasificar los materiales físicos producidos por ADEPA a lo largo del tiempo. Estos materiales incluyen fotografías, actas y noticiarios.

Luego se sigue con la digitalización que consiste en fotografiar cada pieza para luego escanearla y convertirla en un archivo digital, lo que permite una lectura más simple y un mejor cuidado del material original.

Antes de llegar a un procedimiento definitivo, el equipo evaluó formas de digitalizar el archivo. Después de varias pruebas, se optó por dos aros de luz para iluminar los documentos y una cámara sostenida por un trípode, adaptado especialmente para no manipular ni intervenir el documento original. Esta técnica permite

captar cada pieza de manera completa y fiel, sin necesidad de forzar encuadernaciones, desplegar materiales frágiles ni exponerlos a procesos que pudieran dañarlos.

CENTRO DOCUMENTAL ADEPA

RECUPERAR LA HISTORIA, PONERLA EN VALOR Y HACERLA ACCESIBLE

En paralelo, se desarrolla un trabajo de diseño y experiencia de usuario orientado a definir cómo se presenta ese material y cómo se facilita su navegación.

Un trabajo que ya está en marcha

Hasta el momento se digitalizaron 145 archivos, sobre un total estimado de 245 que restan incorporarse en las próximas etapas del proyecto.

El propósito no se limita a digitalizar lo que existe en soporte papel. Se busca construir una nueva forma de acceder a la historia de ADEPA, de modo tal que encontrar un documento, recorrer una publicación o reconstruir alguno de los acontecimientos que marcaron su trayectoria sea posible desde un mismo espacio y de manera simple.

El [sitio disponible](#) actualmente constituye una primera versión de ese trabajo y permite recorrer distintas dimensiones de la historia de ADEPA a través de cuatro secciones:

- Historia, con los principales momentos y ejes de la trayectoria institucional.
- Publicaciones, que reúne parte de la colección histórica.
- Directorio, con la composición de los órganos de gobierno a lo largo del tiempo.
- Normativas, con documentos, resoluciones y declaraciones institucionales.

Lo que viene

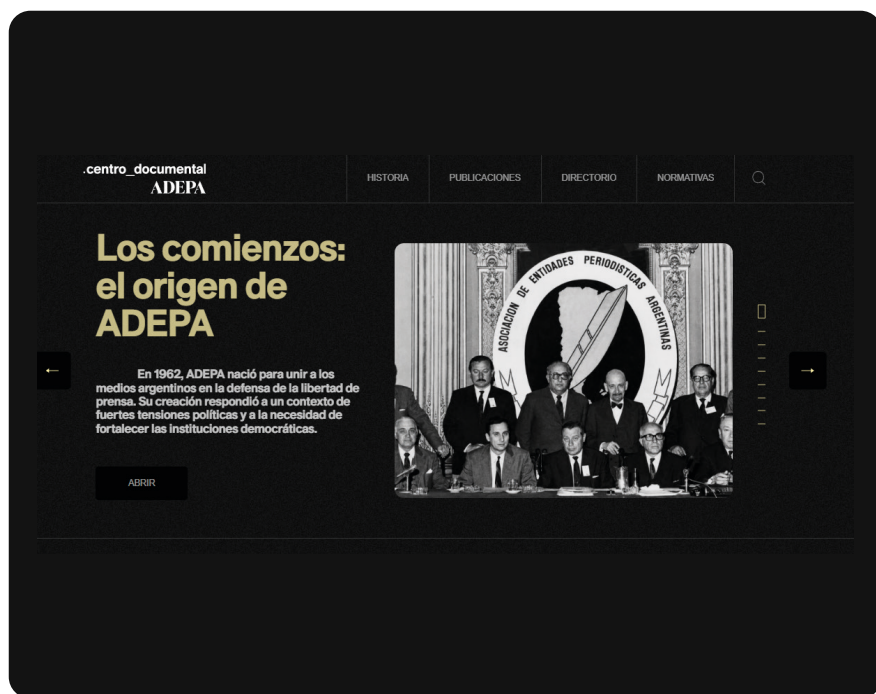
El trabajo continuará con la incorporación de nuevos materiales, el perfeccionamiento de los procesos de digitalización, y el desarrollo de una plataforma cada vez más completa, en la que los contenidos puedan encontrarse, consultarse y relacionarse entre sí.

El objetivo final es que, una vez concluido, el Centro Documental reúna toda la historia de ADEPA en un solo lugar:

El objetivo principal del Centro Documental es mantener un registro digital de la historia de ADEPA.

un espacio abierto y accesible para socios, periodistas, investigadores, estudiantes y toda persona interesada en conocer

el recorrido de una institución que, desde 1962, forma parte de la historia de la prensa argentina.



SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American
ENERGY

Google

BARRICK

PROPYMES 20 AÑOS

Aeropuertos
Argentina

personal
redacciones 5G

ADEPA celebrará su 64^a Asamblea en Tucumán

La 64^a Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) se llevará a cabo del 9 al 11 de septiembre en San Miguel de Tucumán. Las actividades de la misma tendrán lugar en el Hotel Sheraton y el medio anfitrión será La Gaceta.

En la oportunidad, trabajarán las distintas comisiones de la entidad, entre ellas la de Libertad de Prensa e Información. Esta analizará la situación de esa libertad estratégica en nuestro país y su evolución en el semestre comprendido desde la Junta de Directores de marzo del corriente año hasta ahora.

Además, se procederá a la elección de autoridades y miembros de la Junta de Directores y se llevarán a cabo distintas capacitaciones y actividades que contarán con especialistas locales e internacionales. Estarán presentes expositores como Joaquín Morales Solá (columnista de La Nación), Ricardo Kirschbaum (editor general de Clarín), Sebastián Auyanet (consultor uruguayo de FATHM), Fernando Belzunce (director general de Vocento, España), José Jorge Gómez García (gerente Global de Preventa de Protecmedia, España), David Ríos (vicepresidente para las Américas en Dailymotion, Estados Unidos), Irina Sternik (capacitadora de Personal Redacciones 5G), entre otros.

La Asamblea se llevará a cabo del 9 al 11 de septiembre en el Hotel Sheraton de Tucumán.

Actividades turísticas en Tucumán

Para disfrutar de los paisajes y la artesanía local, una gran opción es realizar la excursión a Villa Nogués. El recorrido comienza en el Parque 9 de Julio y el antiguo Ingenio San Pablo hasta ascender a la villa, donde se visita la Capilla Nuestra Señora del Carmen. Además, se

puede disfrutar de un almuerzo en Casa Grande.

Para quienes prefieran una experiencia enfocada en la cultura y el arte tucumano, la visita a Yerba Buena es ideal. El recorrido pasa por su Casco Viejo, incluye la visita al taller de la artista Blanca Machuca y culmina con un almuerzo en Villa Poli acompañado por una charla sobre los grandes maestros de las artes plásticas de la provincia.

Otra parada imperdible en pleno centro de la ciudad es la Casa Histórica de la Independencia. Es el museo más emblemático de la Argentina, famoso por albergar el histórico Salón de la Jura donde se firmó la independencia en 1816. Cuenta con patios coloniales, un valioso acervo de objetos del siglo XIX y muestras interactivas, ideales para recorrer durante la estadía.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

DÍA 1

MIÉRCOLES 9 DE SEPTIEMBRE

- 15.30 – 16.30** Reunión del **Consejo Ejecutivo**
Cierre de listas de candidatos para integrar la Junta de Directores 2026/2027.
- 16.30 – 17.30** Exposición: **“Tucumán, un jardín de historia y cultura”**
A cargo de **Guillermo Monti**, prosecretario de redacción de La Gaceta; y de **Daniel Dessein**, presidente de La Gaceta.
- 18.30** Salida en buses al Cóctel de bienvenida.
- 19.30** **Cóctel de bienvenida** para todos los inscriptos en el Alterpoint de Yerba Buena.

DÍA 2

JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE

- 9.30 - 10.00** Acreditación de los assembleístas en el Salón 9 de Julio, del Hotel Sheraton Tucumán.
- 10.00** **Reunión de la 191ª Junta de Directores**
- 11.00 - 12.00** **Inauguración de la 64ª Asamblea General Ordinaria**
Informes de la Presidencia y de la Tesorería
Consideración de la Memoria, Balance General, Cuenta de Gastos y Recursos e Inventario al 30/06/26.
Designación de las comisiones.
- 12.00 - 13.00** **“Contar la Argentina: una conversación entre dos referentes del periodismo nacidos en Tucumán”**
Conversación entre **Ricardo Kirschbaum**, editor general de Clarín; y **Joaquín Morales Solá**, columnista de La Nación.
Modera: **Daniel Dessein**, presidente de La Gaceta de Tucumán.
- 13.30 – 15.00** Reuniones de trabajo de las comisiones de Libertad de Prensa e Información y de Asuntos Económicos y Resoluciones
- 15.00 – 17.30** **ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN**
- 15.00 – 15.45** **“Innovación con impacto: proyectos para transformar los medios argentinos”**
A cargo de **Juan Manuel Lucero** y **María José Iriarte**, Google News Initiative.
- 15.45 – 16.15** **“Prototipos y casos prácticos de inteligencia artificial en medios argentinos”**
A cargo de **Sebastián Auyanet**, consultor FATHM (Uruguay).
- 16.15 – 17.00** **“Uso y adopción de IA en las redacciones argentinas”**
Panel con **Juan Pablo Hamada** (La Gaceta), **Rocío Barquín** (ADNSUR) y **Fernando Curras** (El Norte de San Nicolás).
Modera: **Francisco Muñoz**, OPI Santa Cruz.
- 17.00 – 17.45** **“El periodismo en tiempos de oscuridad: liderazgo, confianza y futuro”**
A cargo de **Fernando Belzunce**, director general de Vocento (España).
Presenta y modera: **Esther Rebollo**, directora de EFE en Argentina.

18.00 – 19.30	Reanudación de la Asamblea Elección para la renovación parcial de la Junta de Directores. Proclamación de los directores electos.
19.30	Finalización de actividades
20.30	Salida en buses al cóctel.
21.00	Cóctel para todos los inscriptos a la Asamblea en las instalaciones del diario La Gaceta.
DÍA 3	VIERNES 11 DE SEPTIEMBRE
9.00 – 12.00	ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
9.00 – 9.30	Presentación del informe sobre la sostenibilidad y el valor de los medios argentinos en la era de la IA A cargo de Agustina Ordoñez , consultora de ADEPA.
9.30 – 10.00	“Cómo transformar la redacción tradicional en una redacción híbrida impulsada por IA” A cargo de José Jorge Gómez , gerente Global de Preventa de Protecmedia (España).
10.00 – 10.30	“Cómo los medios argentinos conquistan, conectan y fidelizan audiencias con video en 2026” A cargo de David Ríos , vicepresidente para las Américas en Dailymotion (Estados Unidos).
10.30 – 11.10	“Tendencias y buenas prácticas de uso de IA en el periodismo y las redacciones” A cargo de Irina Sternik , capacitadora de Personal Redacciones 5G.
11.10 – 11.40	“Cómo conectar con los jóvenes y demostrarles que el periodismo importa” A cargo de Tomás Vio , jefe de Comunicaciones y Relaciones Institucionales en Grupo Clarín.
11.40 – 12.00	Presentación de los avances del Centro Documental y estrategia digital de ADEPA
12.30 – 13.30	Continuación de la Asamblea * Informe de la Comisión de Libertad de Prensa e Información. * Consideración de los dictámenes de la Comisión de Asuntos Económicos y Resoluciones. * Informes de las comisiones de Capacitación Multiplataforma; de Desarrollo Digital; de Desarrollo de Medios Locales; de Premios; de Propiedad Intelectual, y de Socios.
13.30	Cierre de la 64ª Asamblea General Ordinaria
15.30	Reunión de la 192ª Junta de Directores renovada * Elección para integrar el Consejo Ejecutivo 2026/2027. * Proclamación de los consejeros electos.
17.30	Reunión constitutiva del nuevo Consejo Ejecutivo 2026/2027 y distribución de cargos.
20.00	Salida de buses a la comida de clausura.
20.30	Comida de Clausura en la “Casa Histórica de la Independencia”.



Ana Tronfi, Martín Etchevers y Daniel Dessein.

Propiedad intelectual, agenda institucional y participación internacional: los ejes del Consejo Ejecutivo de ADEPA

El Consejo Ejecutivo de ADEPA mantuvo el pasado 20 de agosto una nueva reunión de trabajo, en la que analizó las principales acciones institucionales desarrolladas durante las últimas semanas. La agenda estuvo centrada en la propiedad intelectual frente al avance de la inteligencia artificial, la participación de ADEPA en iniciativas internacionales y las próximas actividades institucionales y de capacitación.

Durante su informe, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers, presentó un detalle de la estrategia judicial y de la agenda de propiedad intelectual que la entidad desarrolla

frente a las plataformas de inteligencia artificial.

En este marco, se ratificó la incorporación formal de ADEPA a la coalición internacional SPUR (Standards for Publisher Usage Rights), que trabaja en el desarrollo de estándares y herramientas para que los editores puedan conocer, medir y gestionar el uso de sus contenidos por parte de sistemas de inteligencia artificial.

También se destacó la participación activa de ADEPA en la consulta pública internacional impulsada por la UNESCO sobre directrices para una compensación justa por el uso de

contenidos periodísticos. La entidad viene promoviendo, en este ámbito, una posición regional coordinada entre organizaciones de América Latina.

En relación con la agenda internacional, el Consejo Ejecutivo analizó además el próximo proceso de designación del nuevo Relator Especial para la Libertad de Expresión de la OEA y repasó los diez candidatos finalistas seleccionados para ocupar el cargo.

En materia académica e institucional, Etchevers informó sobre una invitación recibida por ADEPA para integrar el grupo organizador de un seminario internacional que tendrá lugar en la Universidad Gregoriana del Vaticano.

El encuentro estará enfocado en el rol humano en el control de la información y en una visión humanista del periodismo frente a los desafíos que plantea la inteligencia artificial.

Durante la reunión se comunicaron también tres cambios de representantes ante ADEPA: Pablo Dellazoppa reemplazará a Diego Badaloni por Los Andes (Mendoza); Mario Romero a Francisco Montes por Diario de Cuyo (San Juan); y el Dr. José Francisco Santa María al señor Carlos Azzariti por Página/12 (Buenos Aires).

La próxima reunión se llevará a cabo el 9 de septiembre en el marco de la 64ª Asamblea.

Ante la salida de Azzariti, los consejeros Guillermo Ignacio y José Claudio Escribano expresaron su reconocimiento por su extensa trayectoria en la entidad y destacaron especialmente su calidez, capacidad de diálogo y espíritu compondor.

“Quiero destacar el aporte sustancial que significó hasta ahora la presencia activa de Carlos. Siempre ha tenido un rol compondor en el orden interno, integrador y, además, de mucha creatividad. Aunque tengamos físicamente un nuevo representante, habrá un ‘ghostwriter’ desde el otro lado del océano”, expresó Ignacio.

Por su parte, Escribano destacó la relación construida durante estos años: “Es notable que entre el representante de Página/12 y, en este caso, a través mío, de La Nación —empresas periodísticas que representan puntos de vista diametralmente opuestos entre ellas— se haya producido una química admirable, que ha llegado al punto de la amistad”.

Y agregó: “No puedo dejar de reconocer la criteriosidad, la eficiencia y lo útil que resultó para ADEPA la presencia de Carlos”.

La 64ª Asamblea General, con una amplia agenda de capacitación

Carlos Jornet informó sobre las actividades de capacitación



desarrolladas por ADEPA y se refirió especialmente a la charla “El desafío de los medios en la era post-tráfico para monetizar sus audiencias”, brindada por Federico Ehrenfeld y Martín González Castro, cofundadores de KAFE, que contó con más de 50 participantes.

Además, confirmó la agenda de capacitaciones prevista para la 64ª Asamblea General de ADEPA, que se realizará en Tucumán del 9 al 11 de septiembre.

El programa incluirá un diálogo entre Joaquín Morales Solá y Ricardo Kirschbaum, un espacio dedicado a los 77 años de La Gaceta Literaria y distintos paneles sobre inteligencia artificial, producción audiovisual y audiencias. Participarán especialistas como Fernando Belzunce, Sebastián Auyanet, María José Iriarte, Juan Manuel Lucero, David Ríos, Irina Sternik y José Jorge Gómez García, entre otros.

Récord de participación en los Premios ADEPA 2026

El Dr. José Claudio Escribano informó sobre el cierre de la convocatoria general de la 36ª edición de los Premios ADEPA, que alcanzó un récord de participación: 770 profesionales inscriptos y 1.272 trabajos postulados.

Asimismo, recordó que permanece abierta hasta el 25 de agosto la inscripción para la categoría especial dedicada a la Cobertura Periodística del Mundial de Fútbol 2026, que registra hasta el momento 38 participantes y 72 trabajos presentados.

La ceremonia de entrega de los Premios ADEPA 2026 se realizará el martes 15 de diciembre, en el auditorio de la Universidad Católica Argentina (UCA).



Infobae estrenó su nuevo [cortometraje “El Libertador”](#), que reconstruye con inteligencia artificial un encuentro real entre José de San Martín y Domingo Faustino Sarmiento en 1846.

La producción, de 20 minutos de duración, recrea la conversación que ambos próceres mantuvieron en una casa de las afueras de París, en momentos en que San Martín, ya retirado de la vida pública, vivía en Grand Bourg junto a su hija Mercedes, mientras que Sarmiento atravesaba su exilio por la Argentina gobernada por Juan Manuel de Rosas.

La idea y la dirección general son de Opy Morales, director de Inteligencia Artificial del medio, que lidera el equipo Visuales IA que el medio creó hace dos años para explorar estas nuevas

INFOBAE ESTRENÓ “EL LIBERTADOR”, UN CORTOMETRAJE CON IA SOBRE UN ENCUENTRO ENTRE SAN MARTÍN Y SARMIENTO

formas de narrar. El corto pone voz a los protagonistas a través de los actores Arturo Puig, como San Martín, y Juan Leyrado, como Sarmiento.

El trabajo se apoya en fuentes primarias: el asesoramiento histórico estuvo a cargo del periodista Adrián Pignatelli, especializado en historia argentina, quien contrastó los relatos que el propio Sarmiento dejó por escrito sobre aquel encuentro con la bibliografía disponible. El guion es de

Marcelo Camaño reconocido autor de cine y televisión, y el asesoramiento histórico estuvo a cargo del periodista Adrián Pignatelli, especializado en historia argentina.

Según se informó, la pieza aborda tanto el histórico cruce de los Andes liderado por San Martín en 1817 —cuando más de cinco mil hombres atravesaron alturas de más de 4.000 metros— como los años finales del prócer en Francia, donde murió el 17 de agosto de 1850, fecha con la que coincide el estreno del corto.

«El Libertador» podrá verse a partir del 17 de agosto en el sitio de Infobae y en su canal de YouTube. La producción cuenta con la presentación de Banco Macro y el acompañamiento de LIFE Seguros.

[Más información en la web de Infobae](#)

LA RUTA DE LA PRENSA

El recorrido de las asambleas de ADEPA

Constitutiva en CABA - 14 de diciembre de 1962



SALTA (1973, 1993, 1999, 2009).

JUJUY (1968, 2014).

CATAMARCA (1995).

TUCUMÁN (1966, 1986, 2016, 2026).

CHACO, RESISTENCIA (1994).

MISIONES, IGUAZÚ (1978), POSADAS (1984, 1991, 2024).

SANTIAGO DEL ESTERO (1972, 1998),
TERMAS DE RÍO HONDO (2019).

CORRIENTES (1976, 1979).

LA RIOJA (1987).

SANTA FE (1967, 1981, 2001, 2017),
ROSARIO (1963, 1977, 1997), RAFAELA (1996, 2015).

SAN JUAN (2023).

CÓRDOBA (1992, 2012), ALTA GRACIA (1964),
RÍO CUARTO (2008).

ENTRE RÍOS, CONCORDIA (1980),
CONCEPCIÓN DEL URUGUAY (1983),
PARANÁ (1989).

MENDOZA (1974, 1982, 2007, 2018).

CABA (1969, 1975, 2000, 2002, 2003,
2004, 2010, 2011, 2021), VIRTUAL POR
PANDEMIA (2020).

PCIA. BUENOS AIRES, BAHÍA BLANCA
(1965, 1988), NECOCHEA (1971), LA PLATA
(1985), MAR DEL PLATA (2005), SAN
NICOLÁS (2006), BOLÍVAR (2013).

CHUBUT, TRELEW (1970), PUERTO
MADRYN (2025).

SANTA CRUZ, RÍO GALLEGOS Y
EL CALAFATE (1990, 2022).

Agenda

SEP. 2026

Asamblea de ADEPA

Septiembre 9-11, 2026
San Miguel de Tucumán,
Tucumán.

SEP. 2026

LATAM Media Leaders Summit

Septiembre 15-16, 2026
Lima, Perú.

ver online

SEP. 2026

International Symposium on Journalism (ISOJ)

Septiembre 17-18, 2026
Austin, Estados Unidos.

ver online

OCT. 2026

Asamblea General de la SIP

Octubre 22-25, 2026
Bogotá, Colombia.

OCT. 2026

Media Party

Octubre 29-31, 2026
Buenos Aires, Argentina.

NOV. 2026

Journalism AI Festival

Noviembre, 17-18, 2026
Londres, Inglaterra.

ver online

NOV. 2026

AI Summit de Google

Noviembre, 26, 2026
Buenos Aires, Argentina.

DIC. 2026

Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación (COLPIN)

Diciembre 1-4, 2026
Punta Cana, República Dominicana.

ver online

2026

Entrega de Premios ADEPA 2026

Diciembre 15, 2026
Buenos Aires, Argentina.

2026

64° Comida Anual de ADEPA

Diciembre 16, 2026
Buenos Aires, Argentina.

MAY. 2027

IPI World Congress and Media Innovation Festival

Mayo 12-14, 2027
Budapest, Hungría.

ver online

JUN. 2027

World News Media Congress

Junio 7-9, 2027
Estocolmo, Suecia.

ver online

Aniversarios de septiembre

Ferías & Congresos, CABA
1 / 09 / 1970

Nuevos Papeles.com, CABA
1 / 09 / 2016

Canal 12 web, Puerto Madryn
1 / 09 / 2020

Castellanos, Rafaela
7 / 09 / 1938

La Mañana, Formosa
7 / 09 / 1961

Actualidad, Gral. Villegas
9 / 09 / 1934

La Voz del Pueblo, Tres Arroyos
14 / 09 / 1902

Opi Santa Cruz, Río Gallegos
21 / 09 / 2004

Homenaje a fallecidos



Pablo Víctor Balarío

Falleció el 5 de agosto de 2026, a los 49 años. Nació en Buenos Aires pero vivía hace 10 años en Sierra de la Ventana. Había creado el canal de streaming Comadreja TV. Tenía una destacada trayectoria en los medios locales.



Verónica Escudero

Falleció el 6 de agosto de 2026, a los 43 años. Fue una de las voces más reconocidas del periodismo y la radiofonía de Córdoba. Era una figura central en la emisora Radio Fénix (107.7), donde desempeñaba su labor periodística desde hace años.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.
Redacción: Pilar Vezaro. **Diseño:** Facundo Segura.