



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

**Informe de la Presidencia
Presidente: Martín Etchevers**

I. Una industria que cambió para siempre

Queridos colegas del Consejo Ejecutivo, de la Junta de Directores, socios de Adepa, representantes de medios de comunicación, amigos:

Es una enorme satisfacción volver a encontrarnos en una nueva Asamblea General de ADEPA.

Cada Asamblea constituye un momento emblemático y esencial de la vida institucional de nuestra entidad. Es una oportunidad para rendir cuentas, para evaluar el camino recorrido, para pensar juntos el futuro de la industria, del periodismo y de nuestra propia institución. Y, no menos importante, para reencontrarnos sin la urgencia del día a día, para fortalecer nuestros vínculos humanos y profesionales, para reflexionar en un ámbito más distendido y enriquecedor. Y hacerlo en esta tierra tucumana, tan relevante en la historia nacional, en la historia del periodismo y en la historia de Adepa, implica sin duda una energía adicional, en un tiempo de incertidumbre donde necesitamos más que nunca principios, valores, pasiones y convicciones como las que Tucumán nos inspira.

Este encuentro no marca el cierre de un año de trabajo. Es simplemente una parada en una ruta que ADEPA viene transitando con coherencia y dirección desde hace muchos años. Por eso más que hablar de la gestión de un ejercicio, o en este caso de un ciclo de tres como el que me toca concluir, es indiscutible que estamos hablando de un capítulo más en una conducción colegiada con todos ustedes, con quienes nos precedieron y con quienes nos sucederán en el Consejo, una conducción alineada en objetivos y principios, así como múltiple y plural en su federalismo, en su representación de medios de todos los tamaños, en su diversidad editorial y empresaria.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

Probablemente, durante y después de la pandemia hayamos vivido uno de los períodos de mayor transformación de nuestra industria desde la llegada de Internet.

Mientras preparábamos cada reunión de Consejo, cada capacitación o cada Asamblea, el mundo, el trabajo, la producción, la ciencia, la educación, las relaciones humanas y también la democracia y la generación y el acceso a la información -esenciales para la vigencia de aquella- cambiaban a una velocidad inédita.

La inteligencia artificial dejó de ser una promesa para convertirse en una realidad cotidiana. Cambiaron los buscadores. Cambiaron las plataformas. Cambió la forma en que las personas descubren, consumen y comparten información. Se hizo más fácil y más peligroso producir contenido falso, amplificar campañas de desinformación, enmascarar propaganda con barniz informativo. Se hizo más lucrativo viralizar contenido sensacionalista y de impacto que favorecer la reflexión ponderada, el apego a los hechos, la investigación real o el análisis equilibrado. Los algoritmos potenciaron las cámaras de eco, la indignación y la bronca, la polarización social y política.

Y los medios, cuyo contenido sigue requiriendo la inversión y el profesionalismo de estar en el lugar de los hechos, de investigar lo que está oculto, de producir análisis y miradas inéditos, de contar con una curaduría y una responsabilidad editorial, son los pocos que brindan hechos verificados, lecturas validadas, certezas y confiabilidad en un entorno saturado de operaciones, campañas y alucinaciones. Ese valor que aún -y yo diría más que nunca- le agregamos a la conversación pública está en peligro porque es apropiado por los grandes jugadores tecnológicos sin ningún tipo de proporcionalidad. Este es un problema que viene desde hace ya 25 años, pero que en los últimos 3 se ha potenciado de una manera exponencial.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

Frente a ese escenario, ADEPA tenía dos caminos posibles.

Podía limitarse a observar los acontecimientos y pertenecer al lote de países, entidades y medios que esperan pasar la ola global para subirse de alguna manera a la misma, peleando por la supervivencia en el camino. O podíamos intentar configurar un escenario donde fuera posible impulsar los debates, promover las negociaciones, acelerar los acuerdos de industria, evangelizar a los poderes del Estado, a la opinión pública y al establishment sobre el valor que le ofrecemos a las plataformas y el derecho de propiedad intelectual que nos asiste, con el valor estratégico y democrático, pero también con el valor económico que ello conlleva.

Ese fue el espíritu que viene orientando nuestro trabajo desde aquella reunión en la sede de Adepa en 2017, bajo la presidencia de Daniel, cuando dueños y directivos de medios nos juntamos para decidir tomar protagonismo en el reclamo a una distribución más equilibrada de valor entre medios, plataformas, redes y buscadores.

En definitiva, en estos años ha quedado claro que los medios y el periodismo profesional vivimos en el mundo bajo una combinación de riesgos y desafíos que amenazan no solo nuestra tarea, sino también la calidad de la información de la sociedad, del debate público y en definitiva de la densidad democrática.

Una tormenta perfecta en la que se combinan poderes políticos -a nivel global, regional y local- cada vez más fragmentados, polarizados y antagonistas, no sólo de otros actores políticos sino de cualquier factor que exprese autonomía frente a las visiones oficiales, aún cuando hasta pueda coincidir con aspectos no menores de su visión. Poderes que se sienten cómodos en la dinámica del clickbait, del impacto y la confrontación, trascendiendo muchas veces el legítimo intercambio de opiniones y la discusión de hechos, para naturalizar los ataques ad



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

hominen, los agravios y los insultos a aquel que exprese cualquier disonancia.

Esa tormenta perfecta está protagonizada asimismo por una disrupción tecnológica que está modificando todos los aspectos de la vida humana, primero con la digitalización e internet, luego con la virtualidad, y ahora de manera radical con la inteligencia artificial, que directamente sustituye en muchos aspectos la actividad y el trabajo humano, maximizando su productividad en diversos aspectos pero deshumanizándolo en otros.

Todos fenómenos que impactan de manera dramática en la distribución del conocimiento y la información, y por ende en nuestra industria. La tecnología primero se convirtió en una intermediadora, fragmentadora y distribuidora de nuestros contenidos, a través de algoritmos opacos que fortalecieron burbujas de sentido y que les sirvieron para fidelizar y rentabilizar a sus usuarios sin compartir sus beneficios con quienes los proveen de confianza y rigor.

Luego, con la IA, la tecnología se convirtió en una herramienta de exacción ilegal, que se nutrió de nuestras inversiones en análisis, investigación, opinión y cobertura profesional de los hechos para dar respuestas autónomas que prescinden de nuestras marcas y de nuestro trabajo de edición editorial. Una conducta que, de no corregirse, significará no solo una estocada seria para el periodismo sino para la calidad de la conversación pública, para la auditoría del poder y para el futuro de la democracia.

Ambos, poderes políticos y disrupción tecnológica confluyen además en el surgimiento de nuevos actores globales, los líderes de las corporaciones tecnológicas, que en muchos casos tienen en sus manos un poder de moldear algorítmicamente tendencias sociales, corrientes de opinión y debates públicos. Nutriéndose de cientos de miles de fuentes en las que se mezclan opiniones genuinas con operaciones de vidrioso origen. Al tiempo que en ese maremágnum caótico se debilitan proporcionalmente los medios profesionales, crecen las campañas de



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

desinformación, las fake news son cada vez mas sofisticadas y las operaciones de propaganda disfrazadas de información están a la orden del día. La paradoja es que mientras estos mismos gurúes reconocen que los medios y la información periodística son esenciales para sostener la utilidad y la credibilidad de sus respuestas, su modelo de negocios hasta ahora no hace nada sistemático para contribuir a su supervivencia, sino que sólo los parasitan.

Los países occidentales y este mismo poder tecnológico necesitan imperiosamente acuerdos, principios y reglas para sostener un nuevo equilibrio. Necesitan una gobernanza democrática que permita que sus efectos positivos no sean neutralizados por sus contingencias más peligrosas.

II. Una agenda para un tiempo de transformación

Las asociaciones de prensa nacieron para defender principios.

Y esa continúa siendo nuestra misión central. Como lo veremos en el Informe de Libertad de Prensa del viernes, cada uno de los ataques y deslegitimaciones que recibimos desde el poder reciben nuestra atención. Nuestra doctrina es clara, no reivindicamos infalibilidad, no pretendemos una patente de corso, sabemos que podemos equivocarnos. Pero entendemos que la desmentida, la crítica, la réplica, la discusión vehemente, no pueden confundirse con el insulto, el agravio, el ataque personal y la apelación al odio. También hemos tenido que ir encontrando respuestas a los nuevos ataques, algunos más sofisticados, otros más burdos. Desde las campañas de fake news contra periodistas y medios, amplificadas por legiones de trolls que generan intimidación virtual, hasta los intentos judiciales de censura, buscando generar cercos perimetrales contra periodistas o amenazarlos a través de demandas por sumas millonarias, simplemente por hacer su trabajo.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

Claro que como los tiempos cambian hoy defender la libertad de expresión también significa defender las condiciones que hacen posible la existencia del periodismo.

Porque no hay periodismo profesional y libre sin medios sostenibles. No hay información confiable sin redacciones fuertes. Y no hay democracia saludable cuando desaparecen las voces locales que interpretan la realidad de sus comunidades.

Por eso desde hace años la agenda institucional de ADEPA se viene ampliando. Sin abandonar nuestras convicciones históricas, incorporamos nuevos temas que hoy resultan inseparables de la defensa del periodismo.

La inteligencia artificial.

La propiedad intelectual.

La monetización del contenido.

La capacitación tecnológica.

La innovación editorial.

Los nuevos hábitos de consumo.

Los buscadores impulsados por inteligencia artificial.

Las relaciones entre medios y plataformas.

La sustentabilidad económica de las empresas periodísticas.

No porque sean temas de moda. Sino porque son los temas que definirán el futuro de nuestra industria. Y entendemos que una asociación que sirva a sus asociados y al país puede limitarse a señalar los problemas. También debe ayudar a construir soluciones.

Ese enfoque explica buena parte del trabajo realizado durante estos años.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

III. Construyendo una agenda para el futuro

Uno de los mayores desafíos fue comprender que la inteligencia artificial no era solamente una nueva herramienta tecnológica.

Era el comienzo de un cambio estructural.

Por eso ADEPA decidió trabajar sobre toda la cadena de valor del periodismo.

Impulsamos estudios sobre la adopción de inteligencia artificial en los medios argentinos.

Elaboramos la **Guía para el uso responsable de la inteligencia artificial en las redacciones**, que hoy constituye una referencia para muchas organizaciones periodísticas del país y la región.

Realizamos un estudio propio sobre uso y adopción de IA en los medios, que ya va por su segunda edición, y del que en esta asamblea conoceremos los resultados.

Creamos un IA Camp para acompañar a medios locales y regionales en la incorporación práctica de estas herramientas.

Promovimos capacitaciones permanentes sobre inteligencia artificial, SEO, GEO, publicidad programática, automatización y nuevos modelos de negocio.

Pero también comprendimos que el desafío no era únicamente tecnológico. Era jurídico, económico y estratégico.

Por eso fortalecimos el trabajo de nuestra Comisión de Propiedad Intelectual, a cargo de Diego Garazzi y Nahuel Caputto.

Con el valioso aporte de nuestros asesores legales, Carlos Laplacette y Nicolás Novoa, durante meses analizamos doctrina, jurisprudencia y abordajes comparados de distintos países, y fuimos construyendo una argumentación legal y una estrategia jurídica para ofrecerles a nuestros



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

asociados herramientas comunes frente al uso no licenciado de contenidos periodísticos por parte de sistemas de inteligencia artificial.

También comenzamos a trabajar en la concientización de los actores del sistema judicial, legislativo y político sobre estas temáticas, centrales para nuestro futuro. Lo realizado en el marco del histórico seminario Poder Judicial y Prensa, inspirado por nuestros queridos Willie Ignacio y Goyo Badeni, fue un gran primer paso en este sentido.

Participamos activamente en la consulta pública impulsada por la UNESCO sobre mecanismos de compensación justa para los editores.

Allí, fuimos pioneros en discutir e incorporar aspectos que no estaban suficientemente abordados y promovimos una posición coordinada de las asociaciones de prensa de América Latina.

Como contamos ayer, en estos meses avanzamos en la incorporación institucional de ADEPA a **SPUR**, la coalición internacional que trabaja para desarrollar estándares abiertos sobre derechos de uso de contenidos periodísticos.

Desde la SIP hasta la WAN, llevamos esta agenda a los principales foros internacionales, convencidos de que la defensa de la sustentabilidad del periodismo requiere hoy una mirada global.

IV. Un año de consolidación

La Asamblea que hoy iniciamos refleja estos desafíos.

No es casual que gran parte del programa esté dedicada a debatir el impacto de la inteligencia artificial, la sostenibilidad de los medios, las nuevas estrategias de monetización, la innovación en las redacciones y la defensa de la propiedad intelectual.

No estamos hablando de tendencias futuras. Estamos hablando del presente.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

Y la responsabilidad de ADEPA consiste en ayudar a que los medios argentinos lleguen preparados a esta nueva etapa.

Pero también quiero destacar que, durante este período, ADEPA continuó cumpliendo con una de sus funciones históricas: **defender la libertad de expresión y las condiciones necesarias para el ejercicio del periodismo profesional.**

En ese terreno, hubo avances que vale la pena destacar.

Ante iniciativas legislativas, como el proyecto de Reforma del Código Penal del año pasado, que podían significar un retroceso para la libertad de expresión, ADEPA trabajó para evitar que se reinstaurara la posibilidad de penalizar los delitos de opinión —como las calumnias y las injurias— contra periodistas. La defensa de este principio, que forma parte de las garantías fundamentales para el ejercicio de la prensa, fue una prioridad de nuestra institución.

El concienzudo trabajo de nuestro Servicio de Orientación Legal al analizar y cuestionar esos artículos del proyecto desde el punto de vista constitucional, de los tratados de derechos humanos y de la jurisprudencia de la Corte, sirvió para alertar a sus propios promotores y a referentes del ámbito legislativo y judicial sobre las serias consecuencias que traería una reforma como esa para el trabajo periodístico. Tendremos que estar atentos, como siempre, a iniciativas de este tipo.

Desde el SOL también hemos revalidado nuestra voz de referencia jurídica en casos testigo a través de amicus curiae, una figura en la que ADEPA ya viene construyendo experiencia. Desde el caso Denegri, donde nuestra posición fue destacada por el fallo de la Corte, hasta el reciente que presentamos en el caso de la cautelar perimetral contra periodistas dictada por un juez provincial a pedido de dirigentes de la AFA, que dio lugar a su revocatoria por la Cámara. Pasando por el que estamos trabajando respecto de las restricciones a la publicación de encuestas en períodos electorales.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

También tuvimos que poner en perspectiva el valor constitucional que tiene la comunicación estatal. Entendiendo que atravesamos un contexto de restricciones, ADEPA sostuvo con argumentos jurídicos, institucionales y de simetría y no discriminación la necesidad de preservar los mecanismos de comunicación del Estado y trabajó para evitar un deterioro aún mayor de la situación de los medios. También hemos sido una voz de referencia en lo que se refiere a la necesidad de transparencia, apertura y respeto de los mecanismos de acceso a la información pública, como sucedió con las Acreditaciones y la Sala de Periodistas de la Casa de Gobierno.

Del mismo modo, ADEPA viene interviniendo para preservar los regímenes tributarios que rigen a los medios gráficos y digitales, a partir de fallos firmes de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, en cumplimiento del mandato constitucional de facilitar el acceso a la información de la ciudadanía.

Una vez más, el proyecto de Presupuesto 2026 presentado por el Poder Ejecutivo proponía modificaciones al régimen vigente que podían afectar significativamente a nuestra industria. Finalmente, luego de un trabajo con los distintos bloques legislativos y con el mismo Poder Ejecutivo esas disposiciones no fueron incorporadas al texto aprobado del Presupuesto.

Son resultados que quizás no tengan la visibilidad de una nueva capacitación o de un nuevo proyecto, pero que forman parte central de nuestra tarea institucional: **anticipar amenazas, participar en las discusiones y defender los intereses de los medios cuando están en juego sus condiciones de funcionamiento.**

Al mismo tiempo, durante el último año consolidamos la estrategia de innovación que venimos desarrollando. Ampliamos el programa IA Camp. Profundizamos las capacitaciones sobre herramientas de inteligencia artificial. Impulsamos nuevas investigaciones sobre la realidad de los medios. Y fortalecimos nuestra presencia internacional.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

Todo este trabajo responde a una misma convicción: **ADEPA debe estar presente allí donde se discuten las condiciones actuales y futuras de nuestra industria.**

V. Una institución se construye entre muchos

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de muchísimas personas.

Quiero agradecer profundamente a todos los integrantes de los Consejos Ejecutivos de estos últimos años.

Su dedicación, sus ideas y su generosidad hicieron posible que ADEPA desarrollara una agenda como vimos amplia y relevante.

Agradezco especialmente a los integrantes del Consejo Ejecutivo, y a quienes presiden nuestras comisiones de trabajo por su dedicación y compromiso constante.

Vale la pena repasar, brevemente, lo más destacado del trabajo de cada una de nuestras comisiones durante este período.

Comisión de Libertad de Prensa (Daniel Dessein). Tuvo un año intenso, con viejas y nuevas amenazas que también requirieron respuestas tradicionales pero también novedosas, como los amicus curiae ya mencionados, o reflexiones medulares, como las que tuvimos en el Día del Periodista o de la Libertad de Prensa.

Comisión de Premios (José Claudio Escribano). Durante el año se realizó la ceremonia de la 36.ª edición de los Premios ADEPA al Periodismo, con el reconocimiento a los ganadores de sus 22 categorías, y se desarrollaron las distintas etapas de la 37.ª edición, que alcanzó un récord de participación —770 profesionales y 1.272 trabajos presentados— e incorporó, como novedad, una categoría especial dedicada a la cobertura del Mundial de Fútbol 2026.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

Comisión de Capacitación Multiplataforma (Carlos Jornet).

Desplegó una agenda de capacitación centrada en inteligencia artificial, producción audiovisual y monetización de audiencias, con paneles destacados en la 190ª Junta de Directores realizada en Buenos Aires, actividades virtuales a cargo de especialistas como Pepe Cerezo, Carmela Ríos, Sabrina Delas y Clara Soteras, y la organización de las capacitaciones de esta Asamblea General.

Comisión de Propiedad Intelectual (Diego Garazzi). Avanzó en un protocolo de actuación judicial frente al uso no autorizado de contenidos periodísticos por parte de plataformas de inteligencia artificial, impulsó la incorporación de ADEPA a la coalición SPUR, y acompañó a la Asociación Nacional de la Prensa de Chile en la defensa de los derechos de autor frente a la IA.

Comisión de Desarrollo Digital (Tomás Vio). Trabajó en la incorporación de ADEPA a SPUR, elaboró el Informe sobre el uso de la inteligencia artificial en las redacciones argentinas presentado en esta Asamblea, y mantuvo una participación activa en foros internacionales como WAN-IFRA, fortaleciendo la voz de los medios argentinos en las discusiones globales sobre IA y sostenibilidad de la industria.

Comisión de Desarrollo de Medios Locales (Francisco Muñoz). Impulsó el IA CAMP ADEPA, cuya primera etapa capacitó a 38 representantes de 17 medios asociados en el uso práctico de la inteligencia artificial, con resultados concretos en ahorro de tiempo en tareas de desgrabación y redacción, y comenzó a delinear un diagnóstico de preparación tecnológica y una agenda sobre visibilidad de los medios locales en buscadores y sistemas de IA (GEO y AEO).

Agradezco también a nuestros asesores legales y contables, y al equipo profesional y administrativo que sostiene diariamente el funcionamiento de la institución.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

Y, por supuesto, a cada uno de los medios asociados, grandes, medianos y pequeños, que continúan creyendo en el valor de trabajar colectivamente.

Quiero hacer una mención muy especial a Guillermo Ignacio, nuestro presidente del Comité Estratégico.

Guillermo ha sido presidente de ADEPA en distintas etapas de su historia y ha contribuido de manera decisiva al fortalecimiento institucional de nuestra entidad.

Su experiencia, su visión estratégica y su permanente compromiso no sólo nos inspiran. A diarios nos convocan, nos estimulan y nos impulsan. El fue y sigue siendo uno de los grandes motores de ADEPA.

El Gran Premio de Honor que recibió el año pasado reconoció una trayectoria excepcional.

Pero quienes tenemos el privilegio de trabajar con él sabemos que su aporte no tiene que ver ni mucho menos sólo con el legado, sino con el presente y con el futuro.

El, como Claudio Escribano y todos los ex presidentes, como Carlos Jornet -a quien pronto tendremos el orgullo de ver presidir la SIP- son voces de consulta indiscutibles y referencias permanentes para esta institución.

VI. El futuro no está escrito. Depende de nosotros.

Quisiera terminar con una reflexión.

Cada revolución tecnológica cambió la forma de hacer periodismo.

La radio no reemplazó a los diarios.

La televisión no reemplazó a la radio.

Internet no reemplazó al periodismo.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

Y confío en que la inteligencia artificial tampoco lo hará.

Es una disrupción de una dimensión como nunca hemos visto, que pone en riesgo nuestra propia supervivencia.

Pero tengo la esperanza, y más aún la convicción, de que las democracias occidentales van a encontrar un modelo para que el periodismo profesional pueda seguir cumpliendo su función. Y nuestro rol como industria en la búsqueda de ese camino es irremplazable.

Cambiarán las herramientas.

Cambiarán los formatos.

Cambiarán las plataformas.

Cambiarán los modelos de negocio.

Pero seguirá existiendo una necesidad irremplazable.

La necesidad de contar con periodistas capaces de verificar información, contextualizar los hechos, investigar, explicar la realidad y ejercer un criterio editorial independiente.

La inteligencia artificial puede responder preguntas.

Puede resumir documentos.

Puede generar textos.

Pero no puede reemplazar la responsabilidad ética del periodista.

No puede construir confianza.

Y la confianza sigue siendo el activo más valioso que tiene un medio de comunicación.

Durante estos años todos nosotros estamos intentando preparar a ADEPA para ese nuevo escenario.



64ª Asamblea de ADEPA

Tucumán - 9 al 11 de septiembre de 2026

No sólo defendiendo principios.

También construyendo herramientas.

No sólo señalando problemas.

También promoviendo soluciones.

Y, sobre todo, tratando de que ADEPA sea una institución capaz de acompañar a sus asociados en un momento de transformación profunda.

Ese es el espíritu que guía nuestro trabajo. El de todos nosotros.

Muchas gracias.