



Con Daniel Dessein como presidente, ADEPA renovó sus autoridades en Tucumán



La IA, la preservación de archivos y la defensa de la libertad de prensa centraron la agenda del Consejo Ejecutivo

Informe: de la adopción a la gobernanza de la IA en los medios argentinos



Con Daniel Dessein a la cabeza, ADEPA renovó sus autoridades en Tucumán

Al cierre de la 64ª Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), realizada en la ciudad de San Miguel de Tucumán el día

11 de septiembre, se procedió a la elección del Consejo Ejecutivo que tendrá a su cargo la conducción de la entidad por el período 2026-2027.

El máximo cuerpo ejecutivo de la institución quedó constituido de la siguiente manera:

PRESIDENTE

Daniel Dessen
(La Gaceta, Tucumán)

VICEPRESIDENTA 1ª

Cecilia Gargatagli
(Mirador Provincial, Santa Fe)

VICEPRESIDENTE 2º

Luis H. Tarsitano
(El Tribuno, Salta)

SECRETARIO GENERAL

Pablo Deluca
(Infobae, Buenos Aires)

SECRETARIO DE ORGANIZACIÓN

Tomás Vio
(Diario Olé, Buenos Aires)

SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Agustino Fontevicchia
(Perfil, Buenos Aires)

SECRETARIO DE ACTAS

Miguel Gaíta
(La Palabra, Berazategui)

TESORERO

Juan Carlos Fernández Llano
(El Libertador, Corrientes)

PROTESORERO

Marcelo Almada
(Misiones Online, Posadas)

VOCALES TITULARES

1º Francisco Muñoz
(OPI Santa Cruz, Río Gallegos)

2ª Ramona Maciel
(La Voz del Pueblo, Tres Arroyos)

3º Ricardo Terán
(La Capital, Rosario)

4º Carlos Marino
(Letra P, Buenos Aires)

5ª Valeria Zitelli
(El Ancasti, Catamarca)

6º Juan A. Boglione
(Nueva Rioja, La Rioja)

VOCALES SUPLENTE

1ª Claudia Bogado
(La Mañana, Formosa)

2º Diego Garazzi
(Hola Argentina, Buenos Aires)

3º Gustavo Ick
(El Liberal, Sgo. del Estero)

4º Carlos Valentini
(El Diario de Pringles, Cnel. Pringles)

5º Diego Dillenberger
(Imagen, Buenos Aires)

6º Federico Torres
(Río Negro, Gral. Roca)

COMISIÓN DE LIBERTAD DE PRENSA E INFORMACIÓN

PRESIDENTE

Martín Etchevers
(Clarín, Buenos Aires)

COMISIÓN DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y RESOLUCIONES

PRESIDENTE

José Santa María
(Página/12, Buenos Aires)

VICEPRESIDENTE

Carlos Valentini
(El Diario de Pringles, Cnel. Pringles)

COMITÉ ESTRATÉGICO

PRESIDENTE

Guillermo Ignacio
(TSN Necochea, Necochea)

COMISIÓN DE PREMIOS “FEDERICO C. MASSOT”

PRESIDENTE

José Claudio Escibano
(La Nación, Buenos Aires)

COMISIÓN DE CAPACITACIÓN MULTIPLATAFORMA

COORDINADOR

Andrés D'Alessandro
(Director Ejecutivo de Adepa)

COMISIÓN DE DESARROLLO DIGITAL

PRESIDENTE

Diego Fuentes
(Diario Huarpe, San Juan)

VICEPRESIDENTE

Tomás Vio
(Diario Olé, Buenos Aires)

COMISIÓN DE DESARROLLO DE MEDIOS LOCALES

PRESIDENTA

Ana Tronfi
(ADNSUR, Comodoro Rivadavia)

VICEPRESIDENTE

Héctor Lebensohn
(Democracia, Junín)

SECRETARIO

Francisco Muñoz
(OPI Santa Cruz, Río Gallegos)

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

PRESIDENTE

Gustavo Ick
(El Liberal, Sgo. del Estero)

VICEPRESIDENTE

Ignacio Fidanza
(La Política Online, Buenos Aires)

COMISIÓN DE BIEN PÚBLICO

PRESIDENTE

Roberto Suárez
(Mendoza Today, Mendoza)

VICEPRESIDENTE

Ricardo Terán
(La Capital, Rosario)

COMISIÓN DE PROPIEDAD

INTELLECTUAL

PRESIDENTE

Diego Garazzi
(Hola Argentina, Buenos Aires)

VICEPRESIDENTE

Nahuel Caputto
(El Litoral, Santa Fe)

COMISIÓN DE SOCIOS

PRESIDENTE

Diego Dillenberger
(Imagen, Buenos Aires)

VICEPRESIDENTE

Emilio Magnaghi
(Ciudadano News, Mendoza)

COMISIÓN DE DIFUSIÓN

PRESIDENTE

Hugo Ferrer
(La Opinión Austral, Río Gallegos)

**COMISIÓN REVISORA DE
CUENTAS**

TITULARES

Miguel Gaíta, Sergio Ducca
y Diego Garazzi

SUPLENTE

Cecilia Gargatagli

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN
LEGAL**

LIBERTAD DE PRENSA

Carlos Laplacette

PROPIEDAD INTELECTUAL

Nicolás Novoa

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN
TRIBUTARIA**

Sergio Ducca

DIRECTOR EJECUTIVO

Andrés D'Alessandro

GERENTE GENERAL

Gabriel Matijas

SOCIOS INSTITUCIONALES

**Pan American
ENERGY**

Google

BARRICK

PROPYMES 20 años


**Aeropuertos
Argentina**

personal
redacciones 5G

IA: EL NUEVO DESAFÍO DE LOS MEDIOS ARGENTINOS ES CÓMO SOSTENERSE FRENTE A ELLA

El informe de ADEPA, presentado en la 64ª Asamblea en Tucumán, muestra que el debate sobre la inteligencia artificial (IA) por parte de los medios argentinos dejó de concentrarse en la adopción y el impacto sobre el empleo para avanzar hacia la gobernanza, la atribución, la compensación y la sostenibilidad económica del periodismo.

El reporte “Inteligencia Artificial y Medios Argentinos 2026: Adopción, Gobernanza y Sostenibilidad”, realizado con el apoyo del International Fund for Public Interest Media (IFPIM), actualiza el primer relevamiento sobre el tema, elaborado por ADEPA el año pasado.

Para esta edición se realizaron entrevistas semiestructuradas a directivos de 20 medios informativos y, como novedad, se incorporó una encuesta a 124 periodistas. Esto permitió contrastar la visión institucional de las empresas periodísticas con la

experiencia cotidiana de quienes utilizan estas herramientas en las redacciones.

El estudio se organiza en cuatro dimensiones:

- Organización y gobernanza, que analiza las estrategias institucionales, los procesos de adopción, los protocolos y las instancias de capacitación;

- Herramientas y trabajo, que examina los usos concretos de la IA, las tareas en las que se aplica y su impacto sobre las rutinas periodísticas;
- Distribución y visibilidad, que aborda los cambios en el acceso y la circulación de contenidos, el tráfico, las plataformas y las nuevas formas de intermediación digital, y
- Valor periodístico, que se concentra en las discusiones sobre reconocimiento, atribución y sostenibilidad económica de los contenidos periodísticos.

Descargar

[Informe en español](#)
[Informe en inglés](#)

Agustina Ordoñez, politóloga
y asesora de ADEPA.





La 64ª Asamblea General de la entidad se llevó a cabo del 9 al 11 de septiembre en Tucumán.

Con foco en la inteligencia artificial, la sustentabilidad y la libertad de expresión, concluyó la 64ª Asamblea de ADEPA en Tucumán

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) llevó a cabo su 64ª Asamblea General Ordinaria en San Miguel de Tucumán, convocando a directivos, editores y representantes de medios impresos y digitales de todo el país. Durante las jornadas de trabajo, el plenario debatió sobre las principales problemáticas y transformaciones del sector, con especial énfasis en el impacto de la inteligencia artificial sobre el negocio periodístico, el estado de la libertad de expresión frente al clima del debate público, el balance de gestión de sus comisiones y la aprobación de las resoluciones institucionales.

Informe de Presidencia: sustentabilidad y los desafíos de la inteligencia artificial

Al presentar [el informe en la inauguración de la Asamblea](#), el presidente saliente de ADEPA, Martín Etchevers, puso el foco en la profunda encrucijada que atraviesa la industria informativa. En su mensaje, advirtió que la irrupción de la inteligencia artificial desafía la sustentabilidad de los medios y obliga a construir nuevas respuestas, subrayando la urgencia de que los desarrolladores tecnológicos y las grandes plataformas reconozcan y compensen el valor de la propiedad

intelectual con la que se entrenan y nutren estos modelos. Asimismo, Etchevers remarcó el rol indelegable del periodismo profesional como garante del chequeo riguroso frente a la desinformación y destacó el acompañamiento de la entidad a los medios de menor escala para acortar las brechas tecnológicas en todo el territorio nacional.

Informe de Libertad de Prensa: advertencia sobre el ecosistema informativo

Por su parte, el titular de la Comisión de Libertad de Prensa e Información, Daniel Dessein, presentó [el informe anual](#) que diagnostica las condiciones para el ejercicio del periodismo en la Argentina. El documento subrayó que un periodismo sostenible es condición indispensable para la salud democrática y alertó sobre cómo las dinámicas algorítmicas y la apropiación no remunerada de contenidos debilitan el ecosistema informativo. En ese mismo sentido, el informe expresó un categórico repudio ante los discursos estigmatizantes y descalificaciones hacia medios y periodistas por parte de distintos sectores de la política, a la vez que manifestó preocupación por normativas o prácticas que afecten el libre acceso a la información pública y el secreto de las fuentes.

Balance de las comisiones: formación, innovación y trabajo federal

La actividad institucional continuó con los balances presentados por los responsables de cada una de las comisiones de trabajo de la entidad. En este marco, se repasaron los avances y gestiones de las comisiones de Premios, Propiedad Intelectual, Socios, Desarrollo de Medios Locales, Capacitación Multiplataforma y Desarrollo Digital. A través de sus exposiciones, se destacaron la gran participación federal en los certámenes anuales de periodismo, las acciones en defensa de los derechos de autor frente a los intermediarios tecnológicos, la consolidación del vínculo con los asociados en todo el país, las mesas de trabajo orientadas a la sostenibilidad de las publicaciones del interior y el despliegue de programas prácticos centrados en la transformación digital, narrativas multiplataforma e incorporación de inteligencia artificial en las redacciones.

Resoluciones de la Asamblea: la agenda estratégica del sector

Como corolario de las deliberaciones, la Asamblea aprobó por unanimidad seis resoluciones que fijaron la agenda estratégica de la institución. A través de la Resolución N° 1, el plena-

rio respaldó la incorporación de ADEPA a la Coalición SPUR (Standards for Publisher Usage Rights), una alianza global orientada a crear estándares técnicos para que los editores puedan medir, controlar y licenciar el uso de sus contenidos en sistemas de inteligencia artificial. Con esta iniciativa, se encomendó capacitar y acercar a los medios asociados herramientas internacionales de trazabilidad y defensa de derechos en el ecosistema digital.

En la Resolución N° 2, centrada en plataformas e inteligencia artificial, la entidad reafirmó el valor del periodismo profesional como pilar democrático y advirtió sobre los graves riesgos que el uso no autorizado de contenidos acarrea para la sustentabilidad de los medios. Asimismo, dispuso promover diálogos con autoridades y reguladores para impulsar marcos legislativos que aseguren

condiciones equitativas y retribuciones justas frente a los gigantes tecnológicos.

A través de la Resolución N° 3, la Asamblea encomendó profundizar el proyecto del Centro Documental ADEPA para continuar rescatando, digitalizando y preservando el acervo histórico de la institución y del periodismo nacional. Además, convocó a los medios asociados a remitir antecedentes legislativos provinciales, reformas constitucionales y material histórico que enriquezcan este archivo público.

La Resolución N° 4 abordó la digitalización de pymes periodísticas e instruyó al Consejo Ejecutivo a profundizar el acompañamiento a medios pequeños y medianos en su transformación tecnológica e incorporación de IA. Para ello, ADEPA actuará como nexo con fundaciones, empresas y or-



En la Asamblea, se renovaron autoridades y se presentaron los informes de todas las comisiones.

Juan Carlos Fernández Llano,
Daniel Dessein, Martín Etchevers
y Ana Tronfi.

ganismos de cooperación que ofrezcan programas de capacitación, financiamiento y asistencia técnica.

Mediante la Resolución N° 5, referida a encuestas electorales, la entidad resolvió impulsar una estrategia legislativa y judicial para derogar el artículo 44 quater de la Ley 26.215, que veda a los medios difundir sondeos durante los ocho días previos a los comicios. La institución consideró que dicha prohibición genera una inequidad desproporcionada sobre la prensa profesional mientras la información circula de forma libre e inmediata por otros canales.

Por último, la Resolución N° 6 fijó la postura institucional en torno a la publicidad de empresas estatales y estamentos públicos de todos los niveles, re-

clamando que su asignación se rija por criterios transparentes, objetivos y ajenos a la línea editorial. A su vez, exhortó a la cancelación de deudas pendientes por pauta ya contratada y emitida, en estricto cumplimiento del principio de continuidad jurídica del Estado.



Cierre de la Asamblea: la conversación democrática frente al ruido

En el acto de clausura tras ser elegido como nuevo presidente de ADEPA, [Daniel Dessein ofreció un discurso en la Casa Histórica de Tucumán](#). Reflexionó sobre la misión esencial de la prensa en tiempos de polarización y sobreabundancia informativa. En su mensaje, remarcó que el principal desafío del periodismo actual radica en preservar la calidad de la conversación democrática frente al ruido ensordecedor que fragmenta el debate público, reivindicando a los medios y a las redacciones profesionales como espacios insustituibles de mediación, contextualización y escucha mutua en una sociedad que necesita encontrarse a través de hechos verificados.

Carlos Laplacette, titular del
Servicio de Orientación Legal
de ADEPA.





La comida de clausura se llevó a cabo en la Casa Histórica de Tucumán.

Daniel Desein, presidente electo, dio su discurso en la cena del viernes 11 de septiembre.

Conocé los hechos. Entendé lo que importa.

#ElegíPeriodismoConfiable

WORLD 
NEWS DAY
28 de septiembre 2026

PRESENTADO POR



World Editors
Forum



The Canadian
Journalism Foundation
La Fondation pour le
journalisme canadien



PROJECT
KONTINUUM

CON EL APOYO DE

MacArthur Foundation

worldnewsday.org

Así se capacitaron los medios argentinos frente al desafío de la IA en la 64ª Asamblea de ADEPA

Como parte de la 64ª Asamblea General de ADEPA, realizada del 9 al 11 de septiembre en San Miguel de Tucumán, se llevó a cabo un extenso programa de capacitaciones dirigido a directivos y editores de medios de todo el país, con foco en inteligencia artificial, video y nuevos modelos de negocio.

La jornada del jueves 10 de septiembre arrancó con ["Contar la Argentina: una conversación entre dos referentes del periodismo nacidos en Tucumán"](#), un diálogo entre Ricardo Kirschbaum, editor general de Clarín, y Joaquín Morales Solá, columnista de La Nación, moderado por Daniel Dessein, presidente de La Gaceta de Tucumán. Luego comenzaron las capacitaciones, con Juan Manuel Lucero y María José Iriarte, de Google News Initiative, presentaron ["Innovación con impacto: proyectos para transformar los medios argentinos"](#). Luego, el consultor uruguayo de FATHM, Sebastián Auyanet, expuso sobre ["Prototipos y casos prácticos de inteligencia artificial en medios argentinos"](#). A continuación se realizó un panel titulado ["Uso y adopción de IA en las redacciones argentinas"](#), con Juan Pablo Hamada, de La Gaceta; Rocío Barquín, de ADNSUR; y Fernando Curas, de El Norte de San Nicolás,

Joaquín Morales Solá, Daniel Dessein y Ricardo Kirschbaum.

moderado por Francisco Muñoz, de OPI Santa Cruz. La jornada cerró con la charla ["El periodismo en tiempos de oscuridad: liderazgo, confianza y futuro"](#), a cargo de Fernando Belzunce, director general de Vocento, de España, presentada y moderada por Esther Rebollo, directora de EFE en Argentina.

El viernes 11 de septiembre se retomaron las capacitaciones con la [presentación del informe sobre la sostenibilidad y el valor de los medios argentinos en la era de la IA](#), a cargo de Agustina Ordoñez, consultora de ADEPA. Después, José Jorge Gómez, gerente Global de Preventa de Protecmedia, de España, habló sobre ["Cómo transformar la re-](#)

[dacción tradicional en una redacción híbrida impulsada por IA"](#). Le siguió David Ríos, vicepresidente para las Américas en Dailymotion, de Estados Unidos, con la charla ["Cómo los medios argentinos conquistan, conectan y fidelizan audiencias con video en 2026"](#). Más tarde, Irina Sternik, capacitadora de Personal Redacciones 5G, expuso sobre ["Tendencias y buenas prácticas de uso de IA en el periodismo y las redacciones"](#). Tomás Vio, jefe de Comunicaciones y Relaciones Institucionales de Grupo Clarín, abordó [cómo conectar con los jóvenes y demostrarles que el periodismo importa](#). También se presentaron los [avances del Centro Documental y la estrategia digital de ADEPA](#). Y la jornada de capacitaciones cerró con Pablo Russo, director comercial de Uwizer, quien habló sobre [la oportunidad del video para los medios y cómo sumar valor al contenido que ya producen](#).

[Accedé a la galería de fotos de la 64ª Asamblea General de ADEPA.](#)



La IA, la preservación de archivos y la defensa de la libertad de prensa centraron la agenda del Consejo Ejecutivo de ADEPA

El Consejo Ejecutivo de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) llevó a cabo su primera reunión de trabajo de octubre tras la renovación de autoridades dispuesta en la 64ª Asamblea General de San Miguel de Tucumán. En el encuentro se repasaron las resoluciones del cónclave anual, se evaluaron los principales proyectos en marcha y se analizó la agenda legislativa y judicial que impacta sobre la industria y el ejercicio de la libertad de expresión.

Durante el informe de Presidencia, el flamante titular de la entidad, Daniel Dessein, presentó el balance de la Asamblea de Tucumán y detalló las prioridades institucionales para el nuevo período. Entre los puntos destacados, se anunció la formalización del ingreso de ADEPA a la coalición global SPUR (Standards for Publisher Usage Rights), que sumará a más de 60 nuevas organizaciones y medios internacionales. La alianza prevé un encuentro de trabajo el 5 de noviembre para evaluar la implementación de herramientas abiertas que permitan a las redacciones auditar y telemetrizar en sus servidores el tráfico de rastreadores y bots de inteligencia artificial, medir el raspado de datos (scraping) y verificar la vulneración indebida de

muros de pago, insumo técnico central para sustentar futuras negociaciones y demandas por derechos de autor. Las comisiones de Propiedad Intelectual y de Desarrollo Digital coordinarán el seguimiento de esta agenda con especialistas de los medios asociados.

En el plano judicial e internacional, la Presidencia analizó el escenario de litigios y acuerdos frente a las grandes tecnológicas y sistemas generativos de IA. Se consideraron como antecedentes relevantes el convenio suscrito entre Folha de S.Paulo y OpenAI tras un reclamo judicial inicial y la apertura de una oficina regional de la compañía; el fallo del Tercer Circuito de Apelaciones de Estados Unidos que limitó el alcance del fair use para el entrenamiento algorítmico a favor de Thomson Reuters; el litigio impulsado por The New York Times; y los recientes debates en torno a compromisos de autorregulación.

Asimismo, se ratificó la realización de un nuevo seminario académico sobre Poder Judicial, Prensa e Inteligencia Artificial para el 27 de octubre, enfocado en dotar a magistrados y funcionarios del fuero Civil y Comercial Federal de herramientas técnicas sobre derechos de propiedad intelectual en el entorno digital.

Preservación de archivos y memoria periodística

Otro eje central de la reunión fue la custodia y puesta en valor de los acervos informativos como patrimonio cultural. Se celebró el avance en el proceso de digitalización del Centro Documental de ADEPA, que ya cuenta con dos tercios de sus noticiarios escaneados, y se debatieron las conclusiones del panel de archivos históricos presentado en Tucumán por diarios centenarios (La Capital, Los Andes y El Eco de Tandil). Los consejeros analizaron las dificultades presupuestarias, de espacio y de conservación física que demandan el papel y los microfilms, así como los costos de mantenimiento de las memorias nativas digitales en servidores y servicios en la nube. En esa línea, se acordó profundizar gestiones ante el Archivo General de la Nación, la Biblioteca Nacional y entidades públicas y privadas para delinear marcos de resguardo normativo y alternativas de financiamiento cooperativo y sostenible.

A su vez, se tomó en consideración una iniciativa orientada a elaborar un brief mensual sobre pauta oficial, mercado publicitario y variables tributarias y regulatorias, coordinado por comisiones técnicas y el observatorio de la entidad.

Agenda legislativa y libertad de expresión

El Consejo analizó la presentación institucional remitida a la Cámara de Diputados en torno al proyecto de ley de defensa de la soberanía nacional frente



Pablo Deluca, secretario general,
y Daniel Dessein, presidente de
ADEPA.

a interferencias extranjeras. A través de un dictamen técnico elaborado por el asesor legal Carlos Laplacette, ADEPA alertó a los legisladores sobre la ambigüedad y laxitud de figuras como "desinformación" o "manipulación", así como sobre el riesgo que implican las sanciones con penas de prisión para la labor periodística y el principio constitucional de no censura previa.

En cuanto a la actualización de los marcos laborales y el debate sobre el Estatuto del Periodista, se informó sobre la coordinación en marcha con ADIRA, ATA y ARPA y el diálogo institucional con legisladores, ratificándose los lineamientos fijados por la entidad: priorizar la generación de empleo federal sin barreras de entrada para medios pequeños, incorporar los nuevos roles de la producción multiplataforma y audiovisual, y resguardar la diferenciación entre los aspectos de convenio y remuneración de

aquellos de orden estrictamente editorial.

En el capítulo de libertad de prensa, el Consejo Ejecutivo ratificó su enérgico rechazo a la sentencia contravencional de la justicia de Formosa que criminalizó el trabajo en territorio de un equipo periodístico del canal LN+ bajo el pretexto infundado de carecer de una matrícula provincial habilitante. Asimismo, se dio cuenta de la participación de ADEPA en el seminario internacional sobre verdad y periodismo en la era de la IA en la Universidad Gregoriana del Vaticano el 12 de octubre, la presencia institucional en el Media Party a fines de mes y el análisis de buenas prácticas frente a las penalizaciones de tráfico vinculadas a Google Discover.

Capacitación, desarrollo digital y premios

En el ámbito de la Comisión de Capacitación Multiplataforma,

coordinada por Andrés D'Alessandro, se repasaron las actividades académicas desarrolladas en Tucumán y se destacó el concurrido taller virtual sobre experimentación y adopción integral de la inteligencia artificial en redacciones dictado por Pablo Hamada, Raquel Godós, Gastón Roitberg y Agustina Ordoñez, con más de 150 participantes. Además, se anunció una capacitación exclusiva para socios sobre producción, monetización y métricas de video para medios a cargo de Pablo Russo (Uwizer), programada para el 14 de octubre.

Por su parte, la Comisión de Desarrollo Digital, a cargo de su flamante titular, Diego Fuentes, expuso su plan de trabajo para el período 2026-2027, enfocado en inteligencia artificial, relación con plataformas y derechos de contenidos, tomando como punto de partida el diagnóstico del relevamiento sobre adopción de IA presentado en Tucumán para acompañar la transformación técnica y la sostenibilidad de los asociados.

En tanto, la Comisión de Premios, encabezada por José Claudio Escribano, confirmó que los jurados se encuentran evaluando los 1.272 trabajos postulados en la 36ª edición del certamen, previéndose disponer de la nómina de ganadores hacia el 15 de octubre.

SECRETO DE LAS FUENTES: UNA GARANTÍA QUE NO DEBERÍA NEGOCIARSE

En una reciente publicación en la revista jurídica La Ley, el Dr. Carlos Laplacette, titular del Servicio de Orientación Legal de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), analiza la tensión existente entre la garantía del secreto de las fuentes y las investigaciones penales.

Bajo el título sobre el riesgo de relativizar esta garantía en el ámbito judicial, Laplacette advierte sobre los peligros de flexibilizar la confidencialidad periodística bajo el argumento del análisis o la ponderación «caso por caso» frente a la presunta comisión de un delito. Según explica el especialista, la incertidumbre de un examen judicial posterior debilita el ejercicio del periodismo y restringe el flujo de información de interés público hacia la ciudadanía.

En su artículo, Laplacette desarrolla tres ejes centrales sobre el diseño institucional y jurídico de la protección de las fuentes:

- Efecto inhibitorio de la ponderación casuística: La fuente toma la decisión de brindar información antes de que surja un conflicto judicial. Una promesa de confidencialidad sujeta a una ponderación posterior pierde sustento, lo que termina por silenciar a quienes de otro modo aportarían datos clave.
- Exigencia de ley previa: Cualquier restricción a un derecho garantizado constitucionalmente requiere un marco normativo previo. Cuando un juez limita el secreto periodístico sin una ley específica que lo habilite, no está aplicando una restricción existente, sino creándola.

- Marcos de referencia internacionales: Modelos jurídicos como los de Suecia y Bélgica ofrecen un camino alternativo basado en reglas claras y previsibles de antemano, en lugar de depender de la discrecionalidad o el análisis ulterior del caso concreto.

Con este nuevo aporte académico en La Ley, el titular del Servicio de Orientación Legal de ADEPA subraya que relativizar el secreto de las fuentes en el proceso penal no produce más justicia, sino que deriva en una menor circulación de información para la sociedad y en un mayor riesgo de impunidad.

[Accedé a la publicación de la revista La Ley.](#)

AGENDA

OCT. 2026

Asamblea General de la SIP

Octubre 22-25, 2026
Bogotá, Colombia.

OCT. 2026

Media Party

Octubre 29-31, 2026
Buenos Aires, Argentina.

NOV. 2026

Mexico AI in Media Forum

Noviembre, 4, 2026
Ciudad de México, México.

[ver online](#)

NOV. 2026

Journalism AI Festival

Noviembre, 17-18, 2026
Londres, Inglaterra.

[ver online](#)

NOV. 2026

AI Summit de Google

Noviembre, 26, 2026
Buenos Aires, Argentina.

DIC. 2026

Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación (COLPIN)

Diciembre 1-4, 2026
Punta Cana, República Dominicana.

[ver online](#)

2026

Entrega de Premios ADEPA 2026

Diciembre 15, 2026
Buenos Aires, Argentina.

2026

64° Comida Anual de ADEPA

Diciembre 15, 2026
Buenos Aires, Argentina.

MAY. 2027

IPI World Congress and Media Innovation Festival

Mayo 12-14, 2027
Budapest, Hungría.

[ver online](#)

ANIVERSARIOS DE OCTUBRE

Noticias Argentinas, CABA
1 / 10 / 1973

Diario La Voz del Chaco
1 / 10 / 1999

El Ciudadano de Cañuelas
2 / 10 / 1964

Diario Formosa
12 / 10 / 2000

TSN Necochea
13 / 10 / 1997

Democracia, Junín
17 / 10 / 1931

La Prensa, CABA
18 / 10 / 1869

Los Andes, Mendoza
20 / 10 / 1883

Editorial Perfil, CABA
26 / 10 / 1976

Agencia France Presse, CABA
28 / 10 / 1875

Nueva Epoca, Wilde
Oct. 1927

JUN. 2027

World News Media Congress

Junio 7-9, 2027
Estocolmo, Suecia.

[ver online](#)

HOMENAJE A FALLECIDOS

Jorgelina Vidal



Falleció el 4 de septiembre de 2026 a los 54 años. La profesional de prensa construyó una destacada trayectoria en el ámbito del periodismo político, de investigación y de actualidad territorial. Ingresó a la redacción de Clarín, medio gráfico en el que trabajó de forma ininterrumpida durante más de una década. En sus comienzos se desempeñó en la antigua mesa de noticias de la empresa y posteriormente se incorporó al equipo de la sección Política. También formó parte de la agencia nacional de noticias Télam, de Radio Mitre y de la señal de CNN Radio.

Samuel “Chiche” Gelblung



Falleció hoy, 9 de septiembre de 2026, a los 82 años. Comenzó su trayectoria en los años 60 como fotógrafo y cronista hasta asumir la dirección ejecutiva de la revista *Gente* en las décadas de 1970 y 1980. En los años 90 dio el salto definitivo a la televisión abierta y se convirtió en una figura al frente del histórico ciclo *Memoria* (1994-2002), famoso por sus informes polémicos, uso de cámaras ocultas y dramatizaciones, al que le siguieron programas como *70-20 HOY* y diversos espacios de debate en Canal 9, América TV, El Trece y Crónica TV. En paralelo, construyó una exitosa carrera radial al frente de

ciclos de gran audiencia como *Hola Chiche* en emisoras como Radio 10, Radio Mitre y Radio Rivadavia, e incursionó en el periodismo digital con la fundación del portal *Minutouno.com*. A lo largo de su carrera, Chiche fue reconocido con varios galardones, entre los que se encuentran el Premio Martín Fierro a Mejor Programa Periodístico en Radio y Mejor Labor Periodística Masculina en Radio, el Premio Konex a Comunicación y Periodismo: Conductor radial, y Premio Martín Fierro a Mejor Panelista de Televisión.

Ricardo Fevrier



Falleció el 22 de septiembre de 2026, a los 78 años. Comenzó su carrera en la década de 1960. Formó parte de las redacciones de la Revista Panorama y del mítico semanario Primera Plana. A mediados de la década de 1990, Fevrier se sumó a la redacción del diario Clarín dejando su huella en la sección Policiales.

Oscar González Oro



Falleció el 25 de septiembre de 2026, a los 74 años. En 1989 debutó en la radio con un programa nocturno en FM Playa Verde, una emisora de Pinamar. Años más tarde, fue productor en

Radio Del Plata y, después, tuvo a cargo la conducción en la medianoche de esa emisora. En 1998 pasó a formar parte del equipo de Radio 10 y al año siguiente comenzó a conducir “El oro y el moro”. Además, tuvo una gran trayectoria en televisión donde formó parte de *Polémica* en el bar, *Posdata*, *Noches negras*, *Los unos y los otros*, y su último trabajo fue *Nosotros a la mañana*.

Nélson Nicoletti



Falleció el 25 de septiembre de 2026, a los 75 años. Oriundo de Santa Rosa, La Pampa, comenzó su carrera periodística en 1969 en el diario La Reforma, de General Pico. Años más tarde trabajó en la redacción de La Capital. Además, fue director de Radio Nacional Santa Rosa y de Canal 3.

Enrique Eduardo Battaglini



Falleció el 1 de octubre de 2026. Inició su carrera en el periodismo en el diario El Mundo hasta su cierre y en 1967 ingresó a LA NACIÓN, donde se desempeñó durante treinta años como cronista de la sección Economía cubriendo la City porteña, la Bolsa y el Banco Central.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.
Redacción: Pilar Vezzaro. **Diseño:** Facundo Segura.