ADEPA

NOTICIARIO DE LA PRENSA ARGENTINA

Noviembre 2026 — Edición No. 283



Quiénes son los ganadores de los Premios ADEPA 2026: conocé la lista completa



Magnifica Humanitas y el periodismo: La defensa de la verdad frente a la inteligencia artificial

Carlos Jornet asumió la presidencia de la SIP

Magnifica Humanitas y el periodismo: La defensa de la verdad frente a la inteligencia artificial

Reflexiones en un encuentro en Roma sobre el rol insustituible del juicio humano y los desafíos del periodismo profesional ante el avance de la inteligencia artificial.



Carlos Jornet, presidente de la SIP.

En un contexto global marcado por transformaciones tecnológicas que redefinen la relación con el conocimiento y el debate público, la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma albergó unas intensas jornadas de reflexión sobre el papel insustituible de la persona humana y del periodismo profesional frente al avance acelerado de la inteligencia artificial.

El encuentro —convocado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Gregoriana junto a la Fundación Fratelli Tutti, y respaldado por la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), la Asociación de Periodistas y Comunicadores Católicos de Italia (UCSI) y la Orden de Periodistas del Lazio— buscó traducir en compromisos concretos las orientaciones de la encíclica Magnifica Humanitas, del papa León XIV.

En el documento, el Pontífice sitúa a la verdad como un bien común indivisible, rechaza la concentración tecnológica y reconoce el valor de los periodistas que investigan y buscan los hechos, como contrapeso fundamental ante el autoritarismo y la desinformación.

La actividad reunió en el Collegium Maximum a directivos de medios de Italia e Iberoamérica, editores, parlamentarios, autoridades eclesiales y expertos en sociología y ética digital.

La verdad como bien común y el desarme de la comunicación

La sesión inaugural e institucional estuvo presentada y moderada por el padre Francesco Occhetta S.J., profesor de la Gregoriana y secretario general de la Fundación Fratelli Tutti, quien recordó el corazón del mensaje pontificio: «El Papa León XIV nos recuerda en su encíclica que la verdad es un bien común y no patrimonio exclusivo de quienes ostentan el poder o la visibilidad. Y es precisamente esta responsabilidad hacia la verdad, el servicio público y el periodismo como misión la que hoy queremos explorar con la mayor profundidad posible».

A su turno, el padre Dariusz Kowalczyk S.J., presidente de la misión del Collegium Maximum de la Gregoriana, dio la bienvenida a los participantes y rescató el valor de la relación con los hechos: «Sin una relación leal con los hechos, la democracia se debilita e incluso corre el riesgo de degenerar. La inteligencia artificial puede multiplicar la información, pero no puede reemplazar la conciencia, la sensibilidad ni la responsabilidad moral de quienes se comunican». En tanto, la vicepresidenta de la Cámara de Diputados de Italia, Anna Ascani, alertó: «Muchos creemos erróneamente que las nuevas tecnologías son neutrales; no es cierto, dependen de intereses y proponen modelos predeterminados. Si queremos que la inteligencia artificial sea una inteligencia aumentada y no una herramienta que sacrifique la dignidad humana en aras del lucro, debemos asumir una responsabilidad política y regulatoria».

Uno de los momentos centrales de la apertura lo protagonizó Paolo Ruffini, prefecto del Dicasterio para la Comunicación de la Santa Sede, quien brindó una profunda reflexión tras décadas de labor informativa: «¿Qué es la verdad y en qué se convierte la comunicación si el negocio que la sustenta se basa abiertamente en la indiferencia entre verdad y mentira? No podemos delegar en un oligopolio el poder de definir qué es verdad, qué es ético, qué se puede y qué no se puede decir para miles de millones de personas. Sin hechos no puede haber verdad, sin verdad no puede haber confianza, y sin estas tres cosas no hay realidad compartida, ni periodismo, ni democracia».

Ruffini recordó la advertencia de la periodista filipina y premio Nobel María Ressa sobre cómo el objetivo deliberado de la desinformación lucrativa es hacernos dudar de todo para paralizarnos, e instó a recuperar la audacia profesional: «El papa León nos invitó a todos a desarmar la comunicación, a desarmar las palabras, a construir una comunicación de diálogo y paz. Para las empresas de medios, es crucial que los algoritmos, diseñados para ganar la batalla por la atención, no prevalezcan sobre la fidelidad al valor profesional de la búsqueda de la verdad».

Sesión Internacional: El compromiso de los directivos de prensa

La sesión internacional del encuentro estuvo conducida por Ricardo Trigo, representante de la Fundación Fratelli Tutti en América, y Andrés D'Alessandro, director ejecutivo de ADEPA. Trigo subrayó la responsabilidad generacional frente a este cambio de época: «Somos la única generación en la historia que viene de lo analógico y ve la maravilla digital. Tenemos la responsabilidad de dejar un legado y poner el límite donde el ser humano sea quien siempre esté al final de toda toma de decisión. La última frontera que jamás va a poder pasar la tecnología es un muro donde están los valores humanos, la compasión, la emoción y la fraternidad». Por su parte, D'Alessandro dio la bienvenida a la delegación de editores y direc-



El enuentro se llevó a cabo el 12 de octubre en el Aula Magna de la Pontificia Universidad Gregoriana.

Este encuentro se centró en reflexionar sobre el papel insustituible de la persona humana y del periodismo profesional frente al avance acelerado de la IA.



tivos iberoamericanos que expusieron sus visiones sobre los desafíos concretos del sector.

Babel o Jerusalén: El sentido de la técnica y la centralidad de la persona

La primera ponencia estuvo a cargo de José Antonio Aranda, accionista y miembro del directorio del Grupo Clarín, quien repasó las profundas transformaciones vividas por los medios desde la era del papel hasta la reconversión digital, advirtiendo que la IA plantea interrogantes aún más determinantes. «La experiencia –dijo– me enseñó algo: cuando cambian tan rápidamente las herramientas, es todavía más importante preguntarnos qué cosas no deberían cambiar. No se trata de resistir el progreso tecnológico ni temerle a la inteligencia artificial. Se trata de preguntarnos para qué queremos utilizarla, al servicio de qué objetivos. San Agustín describe la historia humana como una lucha entre dos amores: el amor a Dios y al prójimo, o el amor a sí mismo. El tiempo de la inteligencia artificial no escapa a esta regla: la construcción de Babel o la de Jerusalén comienza en cada uno de nosotros».

Aranda puso el acento en el peligro de la delegación cognitiva: «No es solamente la posibilidad de que se produzca información falsa. Es el riesgo de que nos acostumbremos a delegar nuestra propia capacidad de buscar, de dudar, de contrastar y finalmente de formar un juicio. Una sociedad libre necesita personas capaces de pensar por sí mismas». Y concluyó citando el mensaje del Santo Padre: «Desarmemos las palabras y contribuiremos a desarmar la tierra. Una institución periodística responde ante sus audiencias, pone en juego su nombre y credibilidad. Detrás de cada decisión debe haber personas capaces de asumir las consecuencias. Cuanto más poderosas sean las herramientas, mayor será nuestra responsabilidad».

El rescate de la verdad y el dilema de la propiedad intelectual

Por su parte, José Claudio Escribano, presidente de la Comisión de Premios de ADEPA, miembro de la Academia Nacional de Periodismo y directivo de La Nación, abordó la evolución del ecosistema de medios y el impacto de las plataformas tecnológicas dominantes, recordando que la resistencia inicial o el temor al cambio han atravesado siempre la historia de la ciencia y la técnica.

Escribano denunció el modo en que las grandes empresas algorítmicas capturan el valor generado por las redacciones: «Los grandes modelos de lenguaje de la IA se entrenan horas tras horas con los contenidos y archivos periodísticos de forma compulsiva y ajena a las normas básicas sobre propiedad intelectual, y captan, por añadidura, parte del golpeado mercado publicitario de los medios. La innovación solo será sostenible si se logra preservar el activo principal del periodismo profesional: la producción de información original, confiable, verificada y relevante para la sociedad y la democracia».

En sintonía con Magnifica Humanitas, Escribano advirtió: «Las plataformas no están diseñadas para distinguir lo verdadero de lo falso; están diseñadas para maximizar la atención de los usuarios, aun a costa de subordinar la verdad a contenidos frívolos o sobrevaluados con tal de asegurar clics. Ninguna tecnología puede asumir los dones de nuestra conciencia. La confianza, el dolor, el miedo, la vulnerabilidad o el conflicto necesitan del periodismo».

Juicio humano frente a cálculo de probabilidades

Martín Etchevers, expresidente y actual titular de la Comisión de Libertad de Prensa de ADEPA, directivo del Grupo Clarín y presidente del Comité Legal de la SIP, profundizó en la frontera insalvable entre el procesamiento informático y la labor periodística: «Las redacciones ya usan IA para transcribir, traducir, ordenar información, detectar patrones o procesar documentos. Sería absurdo renunciar a esas herramientas. Bien utilizadas, liberan tiempo para aquello que más importa. Pero el periodismo no consiste solamente en producir textos. Empieza antes: cuando alguien advierte que detrás de un dato hay una historia; formula una pregunta que nadie hizo; construye una fuente o detecta una contradicción. Y termina después: cuando un editor contrasta, jerarquiza, contextualiza y asume la responsabilidad por lo que publica.»

Etchevers remarcó la diferencia medular del oficio: «La IA puede ayudarnos a encontrar respuestas. Pero el periodismo comienza muchas veces por encontrar la pregunta correcta. Ahí aparece una diferencia esencial: una máquina calcula probabilidades; el periodismo exige juicio y ponderación. Una respuesta puede ser verosímil y, sin embargo, no ser verdadera. Una máquina puede producir una respuesta plausible. Pero no puede responder por ella. No tiene reputación que cuidar, obligación de rectificarse ni responsabilidad ante una comunidad. Y esa responsabilidad no es sólo instrumental. El periodismo no es únicamente un método para buscar y verificar información. Es también una relación de confianza: entre periodistas y fuentes, entre medios y audiencias, y entre ciudadanos que sostienen una conversación pública». Y alertó sobre la fragmentación cívica: «Podríamos llegar a una sociedad en la que todos tengan acceso instantáneo a respuestas, pero cada vez compartamos menos preguntas, menos hechos y menos conversaciones».

Nota completa en la web de ADEPA

SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American ENERGY
Google
BARRICK
PROPYMES 20 AÑOS
Aeropuertos Argentina
personal redacciones 5G

LIBERTAD DE PRENSA, DERECHOS DE AUTOR ANTE LA IA Y LOS PREMIOS ADEPA 2026 CENTRARON LA REUNIÓN DEL CONSEJO EJECUTIVO

El Consejo Ejecutivo de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) celebró el jueves 29 de octubre su reunión mensual en la sede institucional de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, encabezada por su presidente, Daniel Dessein. El encuentro abordó una nutrida agenda centrada en la defensa irrestricta de la libertad de expresión, los desafíos regulatorios frente a las plataformas de inteligencia artificial, la actividad internacional del sector y la proclamación de los ganadores de la 37.a edición de los Premios ADEPA al Periodismo.

Al inicio de la sesión, el secretario general, Pablo Deluca, rindió homenaje a los periodistas y profesionales de medios fallecidos recientemente: Fernando Confessore, Juan Carlos Diez, Gastón Leturia, Víctor Stasyszyn y Julio Coronel.

Incidencia legislativa, agenda internacional e inteligencia artificial

En el informe de la presidencia, Dessein expuso los resultados de la intervención institucional respecto del proyecto de ley de defensa de la soberanía nacional. Tras las advertencias de ADEPA y el diálogo mantenido por la entidad con legisladores de todas las bancadas en la Cámara de Diputados de la Nación, se logró modificar el dictamen original: se suprimió la figura de la «desinformación» —cuyo alcance ambiguo conllevaba riesgos de censura e inhibición para la prensa— y se incorporó una salvaguarda explícita que excluye a la actividad periodística y académica de las sanciones previstas para las maniobras de injerencia extranjera encubierta.

Asimismo, se informó la incorporación formal de ADEPA a la coalición internacional SPUR (*Standards for Publisher Usage Rights*), junto a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y destacadas asociaciones periodísticas de la región. La alianza promueve el desarrollo de estándares tecnológicos para auditar, medir y gestionar el empleo de contenidos editoriales por parte de sistemas de inteligencia artificial, garantizando modelos de licenciamiento justos y transparentes.

En el ámbito regional, se destacó con beneplácito la asunción de Carlos Jornet como presidente de la SIP durante la 82.a Asamblea General celebrada en Bogotá, lo que representa la primera conducción argentina de la enti-



Pablo Deluca, Daniel Dessein y Martín Etchevers.



dad en 27 años. De la asamblea formaron parte Dessein, Deluca, Martín Etchevers, Marcelo Almada y Andrés D'Alessandro. También asistieron Norberto Frigerio y Gastón Roitberg, de La Nación; Nicolás de Anchorena, del Grupo Clarín; y Ángeles Barcia, de El Argentino de Gualeguaychú. Ante el Consejo, Jornet detalló las prioridades de su mandato —basadas en revalorizar el periodismo profesional, redoblar esfuerzos contra la violencia y la impunidad, fortalecer la capacitación y reequilibrar el ecosistema informativo— y alertó sobre la crítica situación de sostenibilidad que enfrentan los medios en el continente.

La presidencia reseñó además la participación de directivos de la entidad en la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma en el encuentro sobre inteligencia artificial y dignidad humana, inspirado en la encíclica papal *Magnifica Humanitas*. Con vistas a la visita pastoral del papa León XIV a la Argentina, el cuerpo directivo acordó emitir una declaración de bienvenida institucional enfocada en la primacía del discernimiento humano en la comunicación. En el plano institucional local, se repasó la realización del segundo encuentro regional de beneficiarios del *International Fund for Public Interest Media* (IFPIM) en la sede de la asociación y la presencia en Media Party 2026.

José Santa María y Guillermo Ignacio.

La próxima reunión se llevará a cabo el 26 de noviembre en la sede de ADEPA.

Pronunciamientos en defensa de la libertad de prensa

El presidente de la Comisión de Libertad de Prensa, Martín Etchevers, brindó un pormenorizado balance de un mes signado por intensas intervenciones públicas. Detalló los comunicados emitidos en repudio a los reiterados agravios e insultos dirigidos desde el Poder Ejecutivo nacional contra periodistas y directivos de



medios —tanto en redes sociales como durante la cena de la Fundación Faro—, recordando que el derecho ciudadano a la crítica y réplica gubernamental jamás justifica la descalificación ni las amenazas personales.

Asimismo, Etchevers subrayó el pronunciamiento contra la decisión del canciller de vedar el acceso de una acreditada de prensa a un acto oficial en el Palacio San Martín, práctica lesiva del principio de transparencia. Por otra parte, celebró el fallo de la jueza de Apelaciones de Las Lomitas (Formosa), Gabriela Soledad Plazas, quien revocó la sentencia de primera instancia contra el equipo periodístico de LN+, ratificando que el Estado no puede exigir carné ni matrícula obligatoria para el libre ejercicio del periodismo.

Ganadores de los Premios ADEPA al Periodismo 2026

Por su parte, el presidente de la Comisión de Premios, José Claudio Escribano, dio lectura a la nómina de ganadores de la 37.a edición del certamen anual. Las evaluaciones de los jurados concluyeron por unanimidad y ya se encuentra disponible la lista completa de los ganadores de las 23 categorías del certamen.

Escribano felicitó a los autores y medios galardonados, al tiempo que exhortó a los medios socios a asumir un mayor acompañamiento en el patrocinio de las categorías para preservar el esfuerzo presupuestario de la institución. Se ratificó que la ceremonia de premiación tendrá lugar el martes 15 de diciembre a las 11:00 en el auditorio Monseñor Derisi de la Universidad Católica Argentina (UCA).

Propiedad intelectual, formación y compromiso social

En representación de la Comisión de Propiedad Intelectual, el director ejecutivo, Andrés D'Alessandro, informó sobre el reclamo internacional coordinado con la Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA) y entidades europeas frente a las nuevas condiciones comerciales de Meta, que pretenden imponer autorizaciones de rastreo automatizado (*scraping*) sobre sitios informativos. También advirtió sobre las pruebas del esquema Meta One para limitar enlaces externos y reseñó la carta conjunta enviada al primer ministro de Australia para evitar reformas que menoscaben el derecho de los editores a autorizar y negociar el uso de sus obras frente al entrenamiento de modelos de inteligencia artificial.

En materia de capacitación, D'Alessandro repasó los talleres virtuales desarrollados en octubre relativos a estrategias de IA en redacciones y video multiplataforma, así como el almuerzo de vinculación con Caspar Llewellyn Smith, responsable de IA en *The Guardian*.

A su turno, el vicepresidente de la Comisión de Bien Público, Ricardo Terán, presentó el balance de la primera campaña nacional de concientización sobre el síndrome Phelan-McDermid, articulada con la asociación civil homónima y protagonizada de manera solidaria por Ricardo Darín. La acción contó con la adhesión preliminar de alrededor de cuarenta medios y plataformas de todo el territorio nacional, constituyendo un auspicioso antecedente para afianzar el compromiso cívico de la prensa asociada.

Por último, el titular de la Comisión de Socios, Diego Dillenberger, informó sobre dos bajas societarias en cumplimiento del estatuto, y se fijó el calendario de fin de año, que concluirá con la tradicional reunión del Consejo el 14 de diciembre y la entrega de distinciones y la cena de camaradería el martes 15 de diciembre en el Hotel InterContinental.



Quiénes son los ganadores de los Premios ADEPA 2026: conocé la lista completa

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) da a conocer a los ganadores en las 23 categorías que conforman la **37ª edición** del certamen anual "Premios ADEPA al Periodismo".

En la edición 2026, se han recibido 1.272 trabajos publicados entre el 1o de junio de 2025 y el 31 de mayo de 2026.

Desde ADEPA felicitamos a los ganadores y agradecemos a todos los participantes, y a los **más de 70 jurados** que participaron en esta edición.

La ceremonia de entrega de premios se realizará el **martes 15 de diciembre de 2026**.

A continuación, la lista completa de ganadores:

LIBERTAD DE PRENSA
ADEPA/Clarín
1º Premio
Silvina Heguy
Anfibia
Ver trabajo

SOLIDARIDAD SOCIAL
ADEPA/La Nación
1º Premio
Micaela Urdinez
LA NACION
Ver trabajo
2º Premio
Alejandro Horvat
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Jazmín Bazán
Calrín
Ver trabajo



JUAN COLOMBATO
1º PREMIO - CARICATURAS E ILUSTRACIONES

PERIODISMO POLÍTICO

ADEPA
1º Premio
Edgardo Litvinoff y equipo
Ruido
Ver trabajo
2º Premio
Martín Rodolfo Rodriguez Yebra
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Delfina Celichini
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Rosario Marina
Chequeado
Ver trabajo
Mención especial
Claudia Bonato
Rosario3.com
Ver trabajo

DERECHOS HUMANOS

ADEPA/Diario Río Negro (Gral. Roca)
1º Premio
Natalia Arenas
Anfibia
Ver trabajo
2º Premio
María Florencia Miozzo
Clarín
Ver trabajo
Mención especial
Mila Kobryn y Matías Loja
La Capital de Rosario
Ver trabajo

ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

ADEPA/La Nueva (Bahía Blanca)
1º Premio
Martín Ezequiel Farina
Revista Viva-Clarín
Ver trabajo
2º Premio
Álvaro Medina
La Gaceta
Ver trabajo
Mención especial
Valentina Ravera y equipo
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Fernando Colautti
La Voz del Interior
Ver trabajo
Mención especial
Lara Guerrero
El Diario AR
Ver trabajo

CARICATURAS E ILUSTRACIONES

ADEPA
1º Premio
Juan Colombato
LA NACION
Ver trabajo
2º Premio
Eric Zampieri
La Voz del Interior
Ver trabajo
Mención especial
Jorge Mariano Ruszaj y Pablo Icardi
MDZ online
Ver trabajo

FOTOGRAFÍA

ADEPA
1º Premio
Rodrigo Abd
The Associated Press
Ver trabajo

2° Premio
Maxi Failla
Clarín
Ver trabajo
Mención especial
Eugenia Neme
Clarín
Ver trabajo
Mención especial
Nicolás Ezequiel Suarez
LA NACION
Ver trabajo

INFORMACIÓN GENERAL

ADEPA
1° Premio
Diego Cabot
LA NACION
Ver trabajo - Ver trabajo
2° Premio
María Ayuso
LA NACION
Ver trabajo

ARTES Y ESPECTÁCULOS

ADEPA/ La Gaceta (Tucumán)
1° Premio
Constanza Bertolini
LA NACION
Ver trabajo
2° Premio
Valentino Vitolla
y Dylan Resnik
Página/12
Ver trabajo
Mención especial
María Paula Zacharias
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Humphrey Inzillo
Rolling Stone
Ver trabajo
Mención especial
Marcela Mazzei
Clarín
Ver trabajo



ERIC ZAMPIERI
2° PREMIO – CARICATURAS E ILUSTRACIONES

ABOGACÍA ARGENTINA

ADEPA/Federación Argentina de Colegios de Abogados (FACA)
1° Premio
Jorge C. Resqui Pizarro
Abogados.com.ar
Ver trabajo
2° Premio
María Josefina Lanzi
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Alberto Biglieri
BAE Negocios
Ver trabajo
Mención especial
Basi Velázquez
Diario El Ancasti
Ver trabajo
Mención especial
Luciano Roman
LA NACION
Ver trabajo

EDUCACIÓN

ADEPA/Academia Nacional de Educación
1° Premio
Ricardo Braginski
Clarín
Ver trabajo
2° Premio
Paula Soler
LA NACION
Ver trabajo



RODRIGO ABD
1º PREMIO - FOTOGRAFÍA

Mención especial
Analía Doña Carvajal
Diario UNO Mendoza
Ver trabajo

CULTURA E HISTORIA

ADEPA/El Liberal (Santiago del Estero)
1º Premio
Ignacio Sala
Clarín
Ver trabajo
2º Premio
Claudia Piñeiro
Cenital
Ver trabajo
Mención especial
Fabiana Scherer
Clarín
Ver trabajo

ECONOMÍA

ADEPA/La Voz del Interior (Córdoba)
1º Premio
Irene Cecilia Hartmann
Clarín
Ver trabajo
2º Premio
Guido Zack
Cenital
Ver trabajo

Mención especial
Pablo Fernández Blanco y Francisco Jueguen
LA NACION
Ver trabajo

DEPORTE

ADEPA/Diario Huarpe (San Juan)
1º Premio
Martín Macchiavello
Olé
Ver trabajo
2º Premio
Sebastián Torok
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Daniela Lucía Lichinizer
TN
Ver trabajo

PERIODISMO JUDICIAL

ADEPA/Corte Suprema de Justicia de la Nación
1º Premio
Camila Dolabjian
LA NACION
Ver trabajo
2º Premio
Fernando René Colautti
La Voz del Interior
Ver trabajo

Mención especial
Basi Velázquez
El Ancasti
Ver trabajo
Mención especial
Natalia Iocco
Clarín
Ver trabajo

PERIODISMO CIENTÍFICO

ADEPA
1º Premio
Victoria Vera Ziccardi
LA NACION
Ver trabajo
2º Premio
Irene Cecilia Hartmann
Clarín
Ver trabajo
Mención especial
Alejandro Horvat
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Nadia Soledad Luna
Anfibia
Ver trabajo
Mención especial
Ricardo Braginski
Clarín
Ver trabajo

COBERTURA MULTIMEDIA, INFOGRAFÍAS Y PERIODISMO VISUAL

ADEPA / Infobae
1º Premio
Diana Agustina Fernándezm, Alejandra Bliffeld y equipo
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Silvia Gómez
Clarín
Ver trabajo
Mención especial
Diego Cabot, Florencia Abd y Alejandro Bogado
LA NACION
Ver trabajo

Mención especial
Federico Rozenbaum, Gastón Pestarino, Hernán Claus y Joaquín Zabala
Olé
Ver trabajo

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

ADEPA/Editorial Perfil
1° Premio
Jaime Meza
Diario El Libertador de Corrientes
Ver trabajo
2° Premio
Nicolás Pizzi, Ignacio Grimaldi y Hugo Alconada Mon
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Mariel Fitz Patrick y Sandra Crucianelli
Infobae
Ver trabajo

INNOVACIÓN DIGITAL Y SUSTENTABILIDAD

ADEPA/Google News Initiative
1° Premio
OPI Santa Cruz

PERIODISMO UNIVERSITARIO

ADEPA
1° Premio
Camila Fraga, Tiago Früm y Thiago Fernández
UADE
Ver trabajo
2° Premio
María Victoria Audagna
UCA
Ver trabajo
Mención especial
Noelia Gabriela Carballal
Universidad de Belgrano
Ver trabajo
Mención especial
Mariano Perez, Daniela Mavarez y Gema Casas
Universidad Maimónides
Ver trabajo

MAXI FAILLA
2° PREMIO - FOTOGRAFÍA



Mención especial
Constanza Pistone, Amelia Ríos, Maximiliano Alejo, Gonzalo Aguilar, Benjamín Flores, Felipe Rodenas, Mateo Aleu, Mateo Vacca y Tomás Luzzi
UCA
Ver trabajo

NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

ADEPA
1° Premio
Micaela Urdinez
LA NACION
Ver trabajo
2° Premio
Jazmín Bazán
Clarín
Ver trabajo
Mención especial
Marian Soler Carmona
Qué pasa Salta
Ver trabajo
Mención especial
Paula Soler
LA NACION
Ver trabajo
Mención especial
Álvaro Medina
La Gaceta
Ver trabajo

POLÍTICA INTERNACIONAL

ADEPA
1° Premio
Elisabetta Piqué
LA NACION
Ver trabajo
2° Premio
Gonzalo Bañez
TN
Ver trabajo
Mención especial
Carlos Belloni
El Tribuno de Salta
Ver trabajo

COBERTURA PERIODÍSTICA DEL MUNDIAL DE FÚTBOL 2026

ADEPA
1° Premio
Leandro Contento
LA NACION
Ver trabajo
2° Premio
Maximiliano Uria
Clarín
Ver trabajo
Mención especial
Juan Trenado y equipo de Pablo Loscri
LA NACION
Ver trabajo

LA SIP TIENE NUEVO PRESIDENTE ARGENTINO: CARLOS JORNET LLAMÓ A FORTALECER EL PERIODISMO EN LA REGIÓN

Carlos Jornet asumió la presidencia de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) el 25 de octubre con el compromiso de fortalecer la defensa de la libertad de expresión y de prensa, ampliar la participación de sus asociados y promover iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad del periodismo en las Américas.



En su discurso de aceptación, pronunciado durante la 82a Asamblea General de la SIP en esta ciudad, Jornet, director periodístico de La Voz del Interior, Córdoba, Argentina, advirtió sobre el deterioro de las instituciones democráticas, la violencia contra periodistas, la impunidad y las crecientes presiones económicas y tecnológicas que amenazan la supervivencia de los medios independientes.

El nuevo presidente destacó que la inteligencia artificial ofrece enormes oportunidades para la innovación, pero también representa un desafío decisivo para la sostenibilidad de la industria periodística cuando las plataformas utilizan contenidos protegidos sin autorización ni compensación. En ese sentido, reclamó un marco equitativo que permita conciliar el desarrollo tecnológico con la preservación de un ecosistema informativo plural y sostenible.

Jornet sintetizó las prioridades de su gestión en cuatro ejes: reivindicar el valor del periodismo profesional, redoblar los esfuerzos para combatir la violencia y la impunidad; reforzar la capacitación de las empresas periodísticas y rebalancear el ecosistema informativo mediante el diálogo con las grandes plataformas tecnológicas.

Asimismo, convocó a los asociados a fortalecer la presencia y representatividad de la SIP en el continente, ampliar las alianzas internacionales e impulsar una mayor participación de jóvenes directivos, mujeres y medios digitales. Subrayó que la defensa del periodismo trasciende los intereses de la industria, pues constituye una condición esencial para la democracia, la libertad de los pueblos y el futuro de las próximas generaciones.

Jornet sustituye en la presidencia de la SIP a Pierre Manigault, presidente del grupo Evening Post Publishing Inc., de Charleston, Carolina del Sur.

Carlos Jornet asumió la presidencia de la SIP durante la 82a Asamblea General en Bogotá.

Media Party BA: ADEPA reunió a sus directivos con Caspar Llewellyn Smith, de The Guardian



Caspar Llewellyn Smith, Chief AI Officer de The Guardian, fue uno de los expositores internacionales de la Media Party Buenos Aires 2026.

En el marco de Media Party Buenos Aires, directivos de ADEPA participaron el viernes 30 de octubre de un almuerzo de intercambio con Caspar Llewellyn Smith, Chief AI Officer de The Guardian. El encuentro tuvo lugar en la Ciudad Cultural Konex, un día después de la reunión del Consejo Ejecutivo de la Asociación.

Durante la actividad, se abordaron los principales desafíos que plantea la inteligencia artificial para la industria periodística, con especial atención a su incorporación en los procesos de producción de noticias, la soberanía cognitiva y el impacto de la automatización agéntica en las redacciones. La conversación permitió compartir perspectivas sobre las oportunidades que ofrecen estas tecnologías, así como sobre la necesidad de preservar el criterio editorial, la independencia y los valores que sustentan el trabajo periodístico.

La reunión se desarrolló en el contexto de una nueva edición de Media Party, el encuentro internacional de innovación en periodismo que tuvo lugar del 29 al 31 de octubre en Buenos Aires, bajo el lema “Storytelling en la era de los agentes”. La conferencia convocó a periodistas, desarrolladores, diseñadores, emprendedores y referentes de medios y tecnología de distintos países, con una agenda que incluyó exposiciones, talleres, espacios de experimentación y una hackatón orientada al desarrollo de nuevas herramientas para el periodismo.

Como parte de las actividades de cierre de Media Party, el viernes 30 también participó Gonzalo Rotonda, de El Eco de Tandil, quien presentó el proyecto de digitalización que el medio está llevando adelante con el apoyo de ADEPA, Google News Initiative (GNI) y NMedia. La iniciativa busca avanzar en la transformación digital del medio, fortalecer sus capacidades tecnológicas y poner en valor su patrimonio periodístico, en el marco de los programas de acompañamiento e innovación impulsados por ADEPA junto a sus aliados.

ADEPA DESTACA FALLO QUE REVOCA CONDENA A PERIODISTAS EN FORMOSA

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) destaca el fallo de la jueza de Apelaciones de Las Lomitas, Gabriela Soledad Plazas, quien revocó la condena impuesta a los integrantes del equipo periodístico de LN+ y dispuso su absolución.

El pronunciamiento corrige uno de los aspectos más graves de la sentencia de primera instancia, del juez de Paz de Las Lomitas, Omar Padilla —que había impuesto a los periodistas una pena de prisión convertible en multa—, al descartar que la condición de periodista dependa de la posesión de un título habilitante, matrícula o carnet profesional.

ADEPA valora que la decisión de alzada se haya hecho eco de los reparos constitucionales que la entidad señaló públicamente al conocerse la condena y de los argumentos jurídicos esgrimidos por el medio.

El fallo encuadra la cuestión en las garantías de los artículos 14 y 32 de la Constitución Nacional, en los tratados internacionales con jerarquía constitucional y, expresamente, en la protección de la libertad de pensamiento y expresión consagrada por el artículo 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos. Se reafirma así un principio elemental de nuestro orden constitucional y del sistema interamericano: el Estado no puede erigirse en autoridad habilitante para determinar quién puede ejercer el periodismo, investigar o difundir información.

AGENDA

NOV. 2026
Mexico AI in Media Forum
Noviembre, 4, 2026
Ciudad de México, México.

ver online

NOV. 2026
Journalism AI Festival
Noviembre, 17-18, 2026
Londres, Inglaterra.

ver online

NOV. 2026
AI Summit de Google
Noviembre, 26, 2026
Buenos Aires, Argentina.

DIC. 2026
Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación (COLPIN)
Diciembre 1-4, 2026
Punta Cana, Rep. Dominicana.

ver online

2026
Entrega de Premios ADEPA 2026
Diciembre 15, 2026
Buenos Aires, Argentina.

2026
64° Comida Anual de ADEPA
Diciembre 15, 2026
Buenos Aires, Argentina.

ABR. 2027
Festival Internacional de Periodismol
Abril 14-17, 2027
Perugia, Italia.

ver online

ABR. 2027
INMA World Congress of News Media
Abril 26-30, 2027
Nueva York, Estados Unidos.

ver online

MAY. 2027
IPI World Congress and Media Innovation Festival
Mayo 12-14, 2027
Budapest, Hungría.

ver online

JUN. 2027
World News Media Congress
Junio 7-9, 2027
Estocolmo, Suecia.

ver online

JUL. 2027
Conferencia Latinoamericana de INMA
Julio 15-16, 2027
Virtual.

ver online

ANIVERSARIOS DE NOVIEMBRE

El Cronista Comercial, CABA
1 / 11 / 1908

El Mundo de Berisso
1 / 11 / 1981

El Liberal, Santiago del Estero
3 / 11 / 1898

La Mañana, 25 de Mayo
8 / 11 / 1962

Síntesis, San Lorenzo
10 / 11 / 1990

El Debate-Pregón, Gualeguay
12 / 11 / 1901

Diario UNO de Entre Ríos
12 / 11 / 2000

Mirador Provincial, Santa Fe
14 / 11 / 2012

La Capital, Rosario
15 / 11 / 1867

HOMENAJE A FALLECIDOS



Fernando Confessore

Falleció el 16 de octubre de 2026, a los 58 años. Se especializó en meteorología tras una primera formación en aviación. En 1992 inició su recorrido profesional en el Servicio Meteorológico Nacional. En diciembre de 1995 se incorporó a ARTEAR y comenzó a tener participaciones en la pantalla de Todo Noticias, donde construyó una trayectoria de 30 años.



Gastón Leturia

Falleció el 18 de octubre de 2026, a los 52 años. Comenzó a trabajar en Olé en 1997, y fue uno de los primeros periodistas en ingresar a la redacción. También trabajó en distintas secciones de Clarín hasta febrero de 2023. En la actualidad integraba el programa "Las cosas como son" en Radio Con Vos.



Julio Coronel

Falleció el 22 de octubre de 2026, a los 46 años. Trabajó en distintos medios de Tucumán y llevaba 15 años en LA GACETA. A largo de su carrera, Coronel se especializó en periodismo digital y se convirtió en uno de los referentes del área dentro del medio.



Juan Carlos Diez

Falleció el 16 de octubre de 2026, a los 71 años. Fue periodista, poeta y escritor. Trabajó más de 15 años en Clarín. También se desempeñó en La Voz del Interior, y en revistas como Nueva, La Maga, Noticias, Luna, Anfibia, y Cosmopolitan, entre otras.



Víctor Stasyszyn

Falleció el 20 de octubre de 2026, a los 95 años. Nacido en Córdoba, comenzó a dar sus primeros pasos en radio LV2 y obtuvo el carné de locutor profesional número 1 de la provincia. En La Voz del Interior fue columnista de cine, luego jefe de Espectáculos y en los años 90 fue ascendido a secretario de Redacción, cargo con el que se jubiló a mediados de esa década.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D´Alessandro.
Redacción: Pilar Vezzaro. **Diseño:** Facundo Segura.